

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	12
C. TUJUAN PENELITIAN	12
D. MANFAAT PENELITIAN	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. KONSEP DAN TEORI	14
1. Etika	14
2. Etika bisnis islam	17
3. Transaksi Jual Beli	29
4. Transaksi jual beli <i>online</i>	45
B. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	53
C. KERANGKA BERPIKIR	57
BAB III METODELOGI PENELITIAN	59
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian	59
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Teknik Pengumpulan data	60
D. Teknik Analisis data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63

1. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
B. Pembahasan	66
1. Mekanisme Transaksi Jual beli Online di Maharofficial.co.	66
2. Analisa Penerpan Etika Bisnis dalam transaksi Jual Beli di Maharofficial.co dalam tinjauan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	72
3. Dampak Pengimplementasian Etika Bisnis Islam di Maharofficial.co.....	82
BAB V PENUTUP	87
A. KESIMPULAN	87
B. SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	90

