

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Praktis.....	11
2. Manfaat Teoritis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen	16

2. Pemasaran.....	19
3. Manajemen Pemasaran.....	20
4. Keputusan Pembelian.....	21
5. <i>Store Atmosphere</i>	28
6. Harga.....	32
C. Kerangka Berpikir.....	37
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Metode dan Pendekatan.....	43
B. Jenis dan Sumber Data.....	45
C. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	47
D. Operasionalisasi Variabel.....	49
1. Variabel Penelitian.....	49
2. Operasional Variabel.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Observasi.....	51
2. Studi Kepustakaan.....	51
3. Wawancara.....	51
4. Kuesioner (Angket).....	52
5. Teknik Pengukuran Data.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	58
1. Analisis regresi linier berganda.....	58
2. Uji Hipotesis.....	59

3. Koefisien Determinasi	62
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Hasil Penelitian	64
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	64
2. Deskripsi Data	65
3. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	67
4. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	72
5. Hasil Uji Instrumen Data.....	80
6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
7. Hasil Uji Hipotesis	88
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
B. Pembahasan.....	98
1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe PJ-9 <i>Coffee and Kitchen</i> Pasirjambu Kabupaten Bandung. 98	
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe PJ-9 <i>Coffee and Kitchen</i> Pasirjambu Kabupaten Bandung.....	101
3. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe PJ-9 <i>Coffee and Kitchen</i> Pasirjambu Kabupaten	104
BAB V PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	110
1. Bagi Perusahaan	110
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	111
3. Bagi Masyarakat Luas	111
DAFTAR PUSTAKA	116

