

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

RIWAYAT HIDUP PENELITI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Konsep dan Teori.....	13
1. Manajemen.....	13
2. Manajemen Pemasaran.....	18
3. Keputusan Pembelian.....	23
4. Harga.....	27
5. Produk.....	32
6. Kualitas Produk.....	36
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Berpikir.....	45
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	45

2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	45
3. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	46
D. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Metode Penelitian Dan Pendekatan.....	49
B. Jenis dan Sumber Data.....	50
1. Data Primer.....	50
2. Data Sekunder.....	50
C. Populasi dan Sampel.....	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	51
D. Operasional Variabel Penelitian.....	53
1. Variabel Independen (Variabel Bebas/X).....	54
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat/Y).....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	58
1. Analisis Deskriptif.....	58
2. Uji Validitas.....	58
3. Uji Reliabilitas.....	59
4. Regresi Linear Berganda.....	61
5. Uji Hipotesis.....	62
6. Analisis Koefisien Determinasi (Kd).....	64
G. Tempat Dan Jadwal Penelitian.....	65
1. Tempat Penelitian.....	65
2. Jadwal Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 66	
A. Gambaran Umum.....	66
B. Hasil Deskriptif Data.....	72
C. Hasil Analisis Data.....	86
1. Hasil Uji Validitas.....	86
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	88
3. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	89

4. Hasil Uji Hipotesis.....	91
5. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	97
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
1. Pengaruh Harga secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Boysdoncry pada konsumen di SMAN 1 Purwakarta.....	98
2. Pengaruh Kualitas Produk secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Boysdoncry pada konsumen di SMAN 1 Purwakarta.....	99
3. Pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Boysdoncry pada konsumen di SMAN 1 Purwakarta.....	100
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Boysdontcry pada tahun 2020-2021.....	3
Tabel 1.2 Data Pendapatan Produk Boysdontcry pada tahun 2020-2021.....	5
Tabel 1.3 Data Produk dan Harga Boysdontcry.....	7
Tabel 1.4 Data Perbandingan Harga.....	7
Tabel 1.5 Data Kualitas Kain Boysdontcry dan Pesaingnya.....	8
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Jumlah dan Sebaran Siswa SMAN 1 Purwakarta.....	51
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.3 Skor Pernyataan skala Interval.....	58
Tabel 3.4 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	61
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	65
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik.....	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.4 Interval Kelas dalam Deskripsi Hasil Penelitian.....	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Harga (X1).....	75
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X2).....	79
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas).....	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	90

Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....92

Tabel 4.12 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....95

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan Produk Boysdontcry tahun 2020-2021.....	4
Gambar 1.2 Grafik Data Pendapatan Produk Boysdontcry tahun 2020-2021.....	6
Gambar 2.1 Sistem Pemasaran Sederhana.....	19
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan.....	24
Gambar 2.3 Model Penelitian	47
Gambar 4.1 Logo Produk Boysdontcry.....	67
Gambar 2.2 Produk-produk Boysdontcry.....	67
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Harga.....	78
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk.....	82
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Harga.....	85