PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BANK SYARI'AH MANDIRI KCP METRO MARGAHAYU BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

ABDUL MALIK

NIM. 208 800 100

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2013