

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK PRODUK PESAING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SELAIN SEPEDA MOTOR  
MEREK HONDA**

(Studi Kasus : Pengguna Sepeda Motor selain Merek Honda pada Mahasiswa S1 UIN Sunan  
Gunung Djati Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh**

**AHMAD PURNAMA ZAELANI**

**1209802007**

**BANDUNG  
2013 M./1434 H.**