

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu	9
B. Konsep dan Teori	12
1. Trend Fashion	12
a. Pengertian Trend Fashion	12
b. Implikasi Trend Fashion	15
2. Gaya Hidup	17
a. Pengertian Gaya Hidup	17
b. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	17
c. Indikator Gaya Hidup	18
3. Konsumsi Dalam Islam	21
a. Pengertian Konsumsi	21
b. Landasan Konsumsi Dalam Islam	23
c. Etika Konsumsi Dalam Islam	24

d. Rasionalitas Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam	25
4. Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam	25
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	25
b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumtif	29
c. Indikator Perilaku Konsumtif	30
C. Kerangka Berpikir	31
D. Hipotesis	33
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Metode dan Pendekatan	35
B. Jenis dan Sumber Data	35
C. Populasi dan Sampel	36
D. Teknik Pengambilan Sampel	39
E. Operasional Variabel	39
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Teknik Analisis Data	41
1. Analisis Deskriptif	42
2. Uji Validasi	43
3. Uji Reabilitas	43
4. Uji Asumsi Klasik	44
5. Uji Regresi Berganda	46
6. Uji Parsial (Uji T)	46
7. Uji Simultan (Uji F)	47
8. Koefisien determinasi (R^2)	47
H. Metode Kualitatif	47
1. Reduksi Data	47
2. Model Data (<i>Data Display</i>)	48
3. Kesimpulan (<i>conclusion drawing</i>)	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
B. Pembahasan	78
BAB V	91

PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Data Mahasiswi Ekonomi Syariah 2018-2021	37
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban.....	42
Tabel 4. 1 Range Skor.....	55
Tabel 4. 2 Saya Selalu Mengikuti Trend Fashion yang Berkembang di Masyarakat	55
Tabel 4. 3 Tujuan Saya Mengikuti Trend adalah Agar Saya Terlihat Trendy.....	56
Tabel 4. 4 Saya Tertarik mengikuti Trend Fashion yang Berkembang di media.....	56
Tabel 4. 5 Saya Sering Kali Membeli Produk fashion Tanpa Rencana Sebelumnya.....	57
Tabel 4. 6 Sebagian Produk fashion yang Saya Gunakan Berasal dari Luar Negri Karena Membuat Saya Lebih Bangga.....	58
Tabel 4. 7 Saya menerapkan Hidup Sederhana Terhadap Barang dan Jasa.....	58
Tabel 4. 8 Saya Mengeluarkan Uang Saya Untuk Membeli Produk fashion Untuk Menyenangkan Diri Saya	59
Tabel 4. 9 Kegiatan Berbelanja Produk fashion yang Saya Lakukan Membuat saya Merasa tenang.....	60
Tabel 4. 10 Saya Membeli barang dan Jasa dengan Memperhatikan Kehalalan Sertifikat Label.....	61
Tabel 4. 11 Saya Membatasi Keinginan untuk Melakukan Pembelian Terhadap Produk Fashion	61
Tabel 4. 12 Saya Menjauhi Barang dan Jasa yang Dapat Merusak ahlak saya	62
Tabel 4. 13 Saya Menyihkan Sebagian Pendapatan Untuk Membayar Sedekah	63
Tabel 4. 14 Saya dapat menghabiskan Banyak Waktu Tanpa Saya Sadari Saat Berbelanja produk Fashion	63
Tabel 4. 15 Uang untuk Membeli Produk fashion adalah Uang dari Orangtua.....	64
Tabel 4. 16 Saya Membeli Produk Fashion Tanpa Berpikir Terlebih Dahulu Produk Tersebut benar-benar di Butuhkan atau tidak	65
Tabel 4. 17 Uji Validitas	66
Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	70
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4. 21 Hasil Pengujin Hipotesis (Uji T)	73
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (simultan).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan	52
Gambar 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan dengan Pendapatan	53
Gambar 4. 3 Distribusi Responden berdasarkan pengeluaran	54
Gambar 4. 4 Uji Normalitas.....	69
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71

