

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Berpikir	5
F. Hipotesis.....	8
G. Hasil Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Manajemen Pemasaran.....	13
B. Citra Lembaga	21
C. Relevansi Manajemen Pemasaran Berbasis Media Sosial Instagram dengan Citra Lembaga dan posisi ke ilmuannya di Manajemen Pendidikan Islam.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	30
B. Jenis dan Sumber Data	31
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Teknik Analisis Data	41
E. Tempat dan waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data	49
B. Penguji Hipotesis Penelitian.....	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP	66

A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	74

