

MANAJEMEN PEMASARAN BERBASIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN HUBUNGANNYA DENGAN CITRA LEMBAGA

(Penelitian di UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar

Sarjana Pendidikan



Disusun oleh:

Muhammad Raihan Razabi

1182010051

JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2022M/1444H