

## DAFTAR ISI

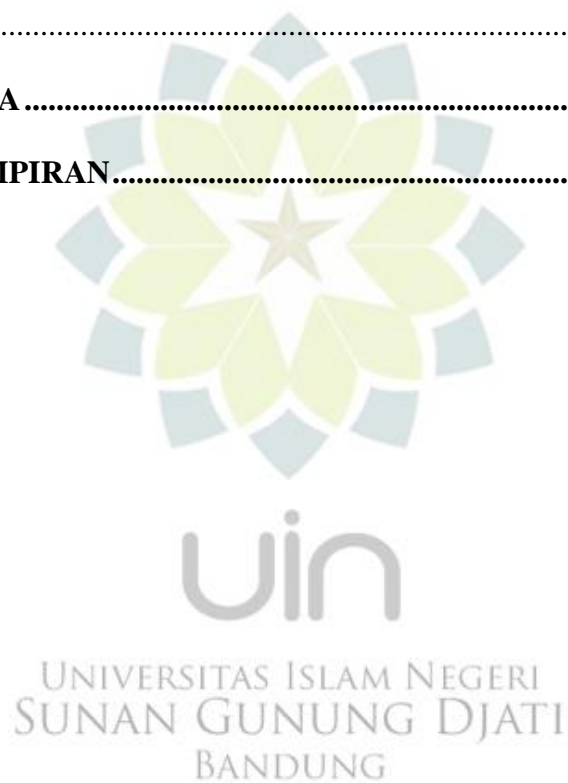
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Tinjauan Pustaka .....	8
G. Kerangka Penelitian .....	10
H. Langkah- langkah Penelitian.....	15

**BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PEMBERDAYAAN UKM (USAHA KECIL MENENGAH) DAN PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT**

A. Pemberdayaan UKM.....	20
1. Pemberdayaan Masyarakat.....	20
a. Pengertian Pemberdayaan .....	20
b. Konsepsi Pemberdayaan .....	22
c. Indikator Keberdayaan .....	27
d. Strategi Pemberdayaan.....	29
2. UKM (Usaha Kecil Menengah) .....	30
a. Pengertian UKM .....	31
b. Karakteristik UKM.....	33
c. Pengembangan UKM .....	35
d. Akses Pembiayaan UMKM .....	36
B. Pengembangan Masyarakat.....	41
1. Pengertian Pengembangan Masyarakat.....	41
2. Prinsip Pengembangan Masyarakat .....	43
3. Manajemen Pengembangan Masyarakat.....	46
C. Pengembangan Ekonomi Masyarakat.....	47
1. Pengertian Ekonomi .....	47
2. Unsur-unsur Ekonomi .....	48
3. Faktor Pertumbuhan Ekonomi .....	51
4. Produktivitas .....	53

a.	Pengertian Produktivitas .....	53
b.	Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas.....	53
c.	Hubungan Produktivitas dan Seni Usaha.....	54
d.	Peranan Perusahaan Dalam Peningkatan Produktivitas .....	55
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>		<b>57</b>
A.	Kondisi Objektif Desa Anjun (Pengrajin Keramik dan Anyaman Bambu)	
1.	Kondisi Geografis .....	57
2.	Kondisi Demografis .....	58
3.	Kondisi sosial ekonomi masyarakat.....	59
B.	Gambaran Umum UKM Keramik Plered di Desa Anjun .....	62
1.	Asal Usul Keramil Plered.....	62
2.	Bentuk dan Jenis Keramik Plered .....	65
3.	Keramik Glasir .....	66
4.	Desa Anjun Sebagai Sentra UKM Keramik Plered .....	67
C.	Upaya UKM (Usaha Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Produktivitas di Masyarakat Pengrajin Keramik dan Anyaman Bambu Desa Anjun.....	70
1.	Peran perencanaan SDM dalam membangun kinerja yang berkualitas .....	72
2.	Sumber daya manusia yang kreatif .....	74
D.	Strategi Peningkatan Pemasaran Produk Secara Berkelanjutan pada UKM (usaha kecil menengah) di Desa Anjun.....	78
1.	Pengembangan Pemasaran .....	78

2. Pengembangan kerjasama dengan pemerintah .....	84
E. Pengaruh UKM (Usaha Kecil Menengah) Keramik terhadap Pengembangan Soisal Ekonomi Masyarakat di Desa Anjun.....	94
<b>BAB IV KESIMPULAN DAM REKOMENDASI.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Rekomendasi.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
3.1	Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
3.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	58
3.3	Perkembangan Industri Keramik Plered	92



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
2.1	Efisiensi Rangkaian Kegiatan Mulai dari Pengembalian sumber-sumber bahan baku dan energi dari alam, mengolah dan mengangkut sampai pembeli	54
3.1	Presentase penduduk berdasarkan mata pencaharian	59

