

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
SUSU *BEAR BRAND* DIMASA PANDEMI COVID-19
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati
Bandung Angkatan 2018)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
B A N D U N G

Disusun Oleh:

EVA NURJANAH

NIM. 1188020057

BANDUNG

2022 M/1444 H