

ABSTRACT

Iasha Fajrin Nurbani (1185030082): *Social Deixis in President Biden's Remark in the 76th Session of the United Nations General Assembly.* An Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung.

Advisors: 1. Dr. Andang Saehu, M.Pd.; 2. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum.

Keywords: Pragmatics, Social Deixis, Function, Utterance, Remark

Communication is a very important thing for human life. Language is used in the process to communicate with each other. Many expressions are used in a language that refers to someone, something, or some idea. Linguists use the term deixis to refer to such words or expressions, one of the deixis expressions is social deixis. Social deixis is a reference expressed based on social differences that affect the role of the speaker and listeners. This research aimed to find out the types and functions of social deixis in President Biden's utterance. The problem of this research is formulated in two research questions: 1) How is social deixis used in President Biden's Remark in the 76th Session of the United Nations General Assembly, 2) What is the function of social deixis in President Biden's Remark in the 76th Session of the United Nations General Assembly. This research used Levinson's theory of social deixis (1983) and other related theories. This research also used a qualitative method and content analysis approach to analyze the data. The data were collected by being searched, identified, recorded, and stored in the data table. The utterances were transferred into the dataset, then analyzed, sorted, interpreted, classified, and concluded. There are 42 data indicated as social deixis. The findings show that there are two types of social deixis, namely relational and absolute. There are three types of relational forms, namely, 2 referent honorifics, 26 bystander honorifics, 10 formality levels, and no addressee honorifics found. There are 4 data of absolute (absolute) consisting of 2 data of authorized speakers and 2 data of authorized recipients. In addition, four social deixis functions were found in this research: 4 data to indicate social status differentiator, 1 data to indicate politeness, 35 data to indicate social identity, and 2 data to indicate closeness relationship.

ABSTRAK

Iasha Fajrin Nurbani (1185030082): *Social Deixis in President Biden's Remark in the 76th Session of the United Nations General Assembly*. Skripsi Mahasiswa, Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Pembimbing: 1. Dr. Andang Saehu, M.Pd.; 2. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum.

Kata Kunci: Pragmatik, Deiksis Sosial, Fungsi, Tuturan, Pidato

Komunikasi merupakan hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Bahasa digunakan dalam proses untuk berkomunikasi satu sama lain. Banyak ekspresi yang digunakan dalam bahasa yang mengacu pada seseorang, sesuatu, atau beberapa ide. Para ahli bahasa menggunakan istilah deiksis untuk menyebut kata atau ungkapan tersebut, salah satu ungkapan deiksis tersebut adalah deiksis sosial. Deiksis sosial adalah acuan yang diungkapkan berdasarkan perbedaan sosial yang mempengaruhi peran pembicara dan pendengar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis dan fungsi deiksis sosial dalam tuturan Presiden Biden. Masalah penelitian ini dirumuskan dalam dua pertanyaan penelitian: 1) Bagaimana deiksis sosial digunakan dalam Pidato Presiden Biden pada Sidang Umum Perserikatan Bangsa-Bangsa ke-76, 2) Apa fungsi deiksis sosial dalam Pidato Presiden Biden dalam Sidang ke-76 Majelis Umum Perserikatan Bangsa-Bangsa. Penelitian ini menggunakan teori deiksis sosial Levinson (1983) dan teori-teori lain yang terkait. Penelitian ini juga menggunakan metode kualitatif dan pendekatan analisis isi untuk menganalisis data. Data dikumpulkan dengan cara dicari, diidentifikasi, dicatat, dan disimpan dalam tabel data. Tuturan-tuturan tersebut dipindahkan ke dalam kumpulan data, kemudian dianalisis, diurutkan, diinterpretasikan, diklasifikasi, dan disimpulkan. Terdapat 42 data yang terindikasi sebagai sosial deiksis. Temuan menunjukkan bahwa terdapat dua tipe deiksis sosial, yaitu relasioanal dan absolut. Terdapat tiga tipe bentuk relasional yaitu, 2 honorifiks referensi, 26 honorifiks pengamat, 10 bentuk tingkat keformalan, dan tidak ditemukan bentuk honorifiks penerima. Terdapat 4 bentuk absolut (mutlak) terdiri dari 2 bentuk pembicara yang berwenang dan 2 bentuk penerima yang berwenang. Selain itu, empat fungsi deiksis sosial yang ditemukan dalam penelitian ini: 4 data untuk menunjukkan perbedaan status sosial, 1 data untuk menunjukkan kesopanan, 35 data untuk menunjukkan identitas sosial, dan 2 data untuk menunjukkan kedekatan hubungan.