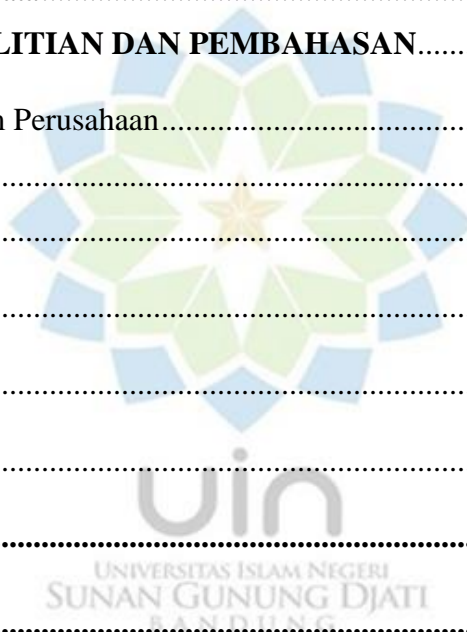


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
B. Konsep dan teori	16
1. Manajemen	17
2. Manajemen Pemasaran.....	23
3. Rating	27
4. <i>Online Customer Review</i>	30
5. Keputusan Pembelian	35
C. Kerangka Berpikir.....	41

D. Hipotesis.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode dan Pendekatan	46
B. Jenis dan Sumber Data.....	46
C. Populasi dan Sampel	46
D. Operasionalisasi Variabel.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	62
B. Hasil Penelitian	64
C. Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
Lampiran	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data hasil Mini Survey	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	Error! Boo
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel & Pengukuran.....	47
Tabel 3.2 Skala likert	49
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	77
Tabel 4.1 Kriteria responden berdasarkan jenis kelamin	58
Tabel 4.2 kriteria responden berdasarkan usia	58
Tabel 4.3 kriteria responden berdasarkan desa asal	59
Tabel 4.4 hasil uji analisis deskriptif	60
Tabel 4.5 kriteria interpretasi Skor	62
Tabel 4.6 hasil uji validitas	63
Tabel 4.7 kriteria interpretasi koefisien reliabilitas	65
Tabel 4.8 hasil uji reliabilitas variabel rating (X1)	66
Tabel 4.9 hasil uji reliabilitas variabel review (X2)	67
Tabel 4.10 hasil uji reliabilitas variabel keputusan pembelian (Y)	68
Tabel 4.11 tabel regresi linear berganda	69
Tabel 4.12 hasil uji parsial (T)	71
Tabel 4.13 hasil uji simultan (F)	74
Tabel 4.14 hasil uji koefisien determinasi	76
Tabel 4.15 pedoman interpretasi koefisien determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Transaksi E-Commerce tahun 2021	2
Gambar 1.2 TOP 10 E-commerce di Indonesia kuartal I 2020.....	3
Gambar 2.1 Contoh Rating	27
Gambar 2.2 Contoh Online Customer Review	30
Gambar 2.3 Proses keputusan pembelian	32
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	42
Gambar 4.1 Logo Lazada.....	55

