

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran .....	9
1.7 Hipotesis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	16
2.2 Komitmen Organisasi .....	16
2.2.1 Pengertian Komitmen Organisasi.....	16
2.2.2 Bentuk Komitmen Organisasional .....	19
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasional .....	21
2.2.4 Pembinaan Komitmen Organisasional.....	28
2.2.5 Dampak Komitmen Organisasional .....	29
2.3 Kepuasan Kerja.....	30
2.3.1 Pengertian Kepuasan Kerja .....	30
2.3.2 Teori – teori Kepuasan Kerja .....	32
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja .....	35
2.4 Niat untuk Keluar ( <i>Turnover Intension</i> ) .....	38
2.4.1 Pengertian Niat untuk Keluar ( <i>Turnover Intention</i> ).....	38
2.4.2 Indikasi Terjadinya Niat untuk Keluar ( <i>Turnover Intention</i> ).....	41
2.4.3 Aspek-aspek Niat atau Intensi <i>Turnover</i> .....	43
2.4.4 Dampak <i>Turnover</i> bagi Organisasi.....	44
2.4.5 Perhitungan <i>Turnover</i> .....	45

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	46
3.1	Metode Penelitian.....	46
3.2	Populasi dan Sampel .....	47
3.2.1	Populasi .....	47
3.2.2	Sampel.....	47
3.3	Variabel Penelitian.....	48
3.3.1	Identifikasi Variabel.....	48
3.3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
3.3.2.1	Definisi Operasional.....	49
3.3.2.2	Pengukuran Variabel.....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5	Analisis Data.....	56
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.5.1.1	Uji Validitas.....	56
3.5.1.2	Uji Reliabilitas.....	57
3.5.2	Analisis Data Penelitian.....	58
3.5.2.1	Analisis Deskriptif.....	59
3.5.2.2	Analisis Statistik.....	59
3.5.2.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
3.5.2.2.2	Uji Hipotesis.....	60
3.6	Jadwal dan Tempat Penelitian.....	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	69
4.1	Kondisi Objek Penelitian.....	69
4.1.1	Sejarah Pendirian PT. Muawanah Al-Ma'soem.....	69
4.1.2	Visi, Misi dan Filosofi Perusahaan .....	71
4.1.3	Lokasi dan Tata Letak Perusahaan.....	71
4.1.4	Permodalan .....	71
4.1.5	Struktur Organisasi.....	72
4.1.6	Proses Produksi.....	73
4.1.7	Jenis dan Jumlah Produksi.....	73
4.1.8	Jam Kerja.....	73
4.1.9	Pemasaran .....	74
4.2	Hasil Penyebaran Kuesioner.....	74
4.2.1	Karakteristik Responden.....	75
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	78
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	78
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	82
4.4	Analisis Data.....	84
4.4.1	Analisis Deskriptif.....	84
4.4.1.1	Tanggapan Responden.....	85
4.4.1.2	Deskripsi Umum Variabel Penelitian.....	90
4.4.2	Analisis Statistik.....	99
4.4.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	99
4.4.2.2	Uji Hipotesis.....	102

4.5 Pembahasan.....	116
4.5.1 Pengaruh Komitmen Afektif terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	116
4.5.2 Pengaruh Komitmen Kontinuans terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	117
4.5.3 Pengaruh Komitmen Normatif terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	118
4.5.4 Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	118
4.5.5 Pengaruh Komitmen Afektif, Komitmen Kontinuans, Komitmen Normatif dan Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	119
 BAB V PENUTUP.....	 121
5.1 Kesimpulan .....	121
5.2 Saran.....	123
 DAFTAR PUSTAKA.....	 124
LAMPIRAN.....	128

