

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	16
C. Tujuan Penelitian .....	17
D. Manfaat Penelitian .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	19
B. Konsep dan Teori.....	25
C. Kerangka Berpikir.....	43
D. Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>
A. Metode dan Pendekatan.....	48
B. Jenis dan Sumber Data .....	48

C. Populasi dan Sampel .....	50
D. Operasionalisasi Variabel .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data .....	58
F. Uji Instrumen Penelitian .....	60
G. Uji Asumsi Klasik .....	63
H. Teknik Analisis Data .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan Lazada .....	77
B. Kerja sama Lazada dengan Hyun Bin .....	79
C. Karakteristik Responden .....	81
D. Pengolahan Data Responden .....	82
E. Analisis Deskriptif Statistik .....	87
F. Uji Instrumen Penelitian .....	90
G. Pembahasan .....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>111</b>
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>