

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen.....	14
2. Pemasaran	23
3. Manajemen Pemasaran.....	23
4. Promosi	24
5. Harga.....	27
6. Keputusan Pembelian.....	28
B. Kerangka Berpikir.....	33
C. Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode dan Pendekatan	41
B. Jenis dan Sumber Data	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50

F. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Deskripsi Data.....	66
C. Analisis Data	68
D. Pengujian Instrumen Penelitian.....	74
E. Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Promosi Puyuh Nyampak Jaya Bandung	4
Tabel 1.2. Jumlah Followers Instagram	4
Tabel 1.3. Promosi Puyuh Nyampak Jaya Bandung Melalui Media Sosial	5
Tabel 1.4. Daftar harga Puyuh Nyampak Jaya Bandung Januari 2022.....	7
Tabel 1.5. Data Penjualan Bibit Puyuh Nyampak Jaya Bandung dari 2018-2021 ..	8
Tabel 1.6. Mini Kuesioner	9
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1. Operasional Variabel Penelitian.....	47
Tabel 3.2. Skala Likert	51
Tabel 3.3. Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....	55
Tabel 4.1. Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	66
Tabel 4.2. Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.3. Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.4. Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel 4.5. Analisis Deskriptif Statistik	69
Tabel 4.6. Kriteria Interpretasi Skor	70
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Promosi (X_1)	74
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Harga (X_2).....	75
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	75
Tabel 4.10. Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas	76
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X_1).....	77
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2)	77
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4.15. Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial)	81
Tabel 4.16. Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	85
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi	88
Tabel 4.18. Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	29
Gambar 2.2. Bagan Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 4.1. Logo Perusahaan Puyuh Nyampak Jaya Bandung.....	64
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Puyuh Nyampak Jaya Bandung	65
Gambar 4.3. Garis Kontinum Variabel Promosi (X_1).....	71
Gambar 4.4. Garis Kontinum Variabel Harga (X_2)	72
Gambar 4.5. Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	74