

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep Dan Teori	20

C. Kerangka Berpikir.....	43
D. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Metode dan Pendekatan	48
B. Jenis dan Sumber Data.....	49
C. Populasi dan Sampel	51
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	71
B. Deskripsi Data.....	76
C. Analisis Data	91
D. Pembahasan Hasil Penelitian	105
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan PC/Laptop di Dunia Kuartal 4 Tahun 2020-2021.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 4. 1 Logo Lenovo	72
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Lenovo	76
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk (X_1)	84
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Harga (X_2)	87
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Laptop Lenovo di Bandung Tahun 2019-2022.....	6
Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Pra Survey Pada Laptop Lenovo.....	8
Tabel 2.1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2018-2020.....	51
Tabel 3.2 Variabel Operational.....	57
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	79
Tabel 4.3 Interval Kelas Dalam Deskripsi Hasil Penelitian.....	80
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X_1).....	81
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Harga (X_2).....	85
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1).....	92
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	93
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	94
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_1).....	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2).....	96
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	96
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	98
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial).....	100
Tabel 4.15 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	102

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	104
Tabel 4.17 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	105

