

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	27
C. Tujuan Penelitian	27
D. Manfaat Penelitian	28
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	30
A. Konsep dan Teori	30
1. Manajemen	30
a. Pengertian Manajemen	30
b. Fungsi Manajemen	31

2. Manajemen Keuangan	33
a. Pengertian Manajemen Keuangan	33
b. Fungsi Manajemen Keuangan	35
c. Tujuan Manajemen Keuangan.....	37
3. Investasi	39
a. Manajemen Investasi	39
b. Tujuan Investasi	40
c. Proses Investasi	43
d. Analisis Risiko	44
4. Return Saham	45
a. Pengertian Return Saham	45
b. Jenis Return Saham	46
c. Faktor yang mempengaruhi Return Saham	47
d. Komponen Return Saham	49
5. Analisis Laporan Keuangan	49
a. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan ..	50
b. Bentuk – bentuk Laporan Keuangan	52
6. Analisis Rasio Keuangan	55
a. Rasio Likuiditas	55
b. Rasio Solvabilitas	57
c. Rasio Profitabilitas	58
d. Rasio Aktivitas	59
7. Teori Signal dalam berinvestasi	60

	B. Kajian Penelitian Terdahulu	62
	C. Kerangka Pemikiran	68
	1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Return Saham.....	69
	2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Return Saham	70
	3. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Return Saham....	71
	4. Pengaruh <i>Total Asset to Turnover</i> terhadap Return Saham	72
	D. Hipotesis Penelitian	74
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	77
	A. Metode dan Pendekatan Penelitian	77
	B. Jenis dan Sumber Data	80
	C. Populasi dan Sampel	81
	1. Populasi Penelitian	81
	2. Sampel Penelitian	82
	D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	83
	1. Variabel Dependen (Variabel Terikat / Y)	84
	2. Variabel Indepen (Variabel Bebas / X)	85
	E. Teknik Pengumpulan Data	90
	1. Studi Kepustakaan (<i>Library Search</i>)	90
	2. Pengumpulan Dokumen Perusahaan	90
	3. Riset Internet (<i>Online Research</i>)	90
	F. Teknik Analisis Data	91

1. Analisis Deskriptif	91
2. Model Estimasi Regresi Data Panel	92
3. Pengujian Model	95
4. Uji Hipotesis	97
a. Uji t (Pengaruh Individual / Parsial)	97
b. Uji F (Menguji Pengaruh Stimultan)	100
c. Koefisien Determinasi	101
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	103
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	103
1. PT. Astra Internasional Tbk	104
2. PT. Gudang Garam Tbk	105
3. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	106
4. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	107
5. PT. Indocement Tunggul Prakasa Tbk	109
6. PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	110
7. PT. Kalbe Farma Tbk	111
8. PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk	111
9. PT. Uniliver Indonesia Tbk	112
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	114
C. Statistik Deskriptif	129
D. Analisis Regresi Data Panel	132
1. Teknik Estimasi Pemilihan Model	132
2. Metode Pemilihan Model	144

E. Hasil Analisis Regresi Data Panel	149
F. Hasil Uji Hipotesis	152
1. Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	152
2. Hasil Uji Regresi Simultan (Uji F)	161
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	165
G. Pembahasan Hasil Penelitian	167
1. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur LQ45 Periode 2011-2020	167
2. Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur LQ45 Periode 2011-2020	170
3. Analisis Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur LQ45 Periode 2011-2020	172
4. Analisis Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur LQ45 Periode 2011-2020	174
5. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio, Debt to Equity, Return on Equity</i> dan <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur LQ45 Periode 2011-2020	177
BAB V PENUTUP	179

A. KESIMPULAN	179
B. SARAN	181
DAFTAR PUSTAKA	185
LAMPIRAN	191

