

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitan .....	3
E. Kerangka Pemikiran.....	4
F. Hipotesis Kerja.....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	11
H. Metode Penelitian .....	13
I. Jenis dan Sumber Data .....	13
J. Populasi dan Sampel .....	14
K. Teknik Pengumpulan Data.....	15
L. Teknik Analisis Data.....	16
M. Menarik Kesimpulan.....	17

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Komunikasi Massa .....	19
---------------------------	----

1. Pengertian Komunikasi Massa .....	19
2. Karakteristik Komunikasi Massa .....	19
B. Media Massa .....	20
C. Media Cetak .....	22
D. Surat Kabar .....	22
1. Sejarah Surat Kabar .....	23
2. Fungsi Surat Kabar .....	26
3. Karakteristik Surat Kabar .....	28
E. Berita .....	29
1. Pengertian Berita .....	29
2. Jenis-Jenis Berita .....	29
F. Rubrik .....	33
1. Pengertian Rubrik .....	33
2. Jenis-Jenis Rubrik .....	35
3. Daya Tarik Rubrik dalam Surat Kabar .....	35
G. Minat .....	36
1. Pengertian Minat .....	36
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	38
H. Santri .....	41
1. Pengertian Santri .....	41
2. Macam-Macam Santri .....	43
3. Pola Umum Pendidikan di Pesantren .....	44

### **BAB III ANALISIS DATA**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
B. Pengelompokkan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur.....	48
C. Uji Validitas dan Reabilitas.....	50
D. Hasil Penelitian .....	51
E. Uji Hipotesis.....	84

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	87

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

