

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI | iii |
| ABSTRAK | iii |
| RIWAYAT HIDUP PENELITI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR GRAFIK | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 12 |
| C. Tujuan Penelitian | 13 |
| D. Manfaat/Kegunaan Penelitian | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| A. Konsep dan Teori | 15 |
| 1. Akuntansi Manajemen Syariah | 15 |
| a. Pengertian Akuntansi Manajemen Syariah | 15 |
| b. Fungsi Manajemen Akuntansi Syariah | 17 |
| c. Landasan Hukum Akuntansi Manajemen | 19 |
| d. Macam-macam Informasi Akuntansi Manajemen | 21 |
| 2. Ukuran Perusahaan | 21 |
| a. Pengertian Ukuran Perusahaan | 21 |
| b. Jenis-jenis Ukuran Perusahaan | 23 |
| c. Klasifikasi Ukuran Perusahaan | 24 |
| d. Landasan Hukum Ukuran Perusahaan | 26 |
| 3. Umur Perusahaan | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 4. Profitabilitas | 30 |
| a. Pengertian Profitabilitas | 30 |
| b. Landasan Hukum Profitabilitas | 31 |
| c. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas | 32 |
| 5. Index Saham Syariah Indonesia | 33 |
| B. Kajian Peneliti Terdahulu | 35 |
| C. Kerangka Berfikir | 41 |
| D. Hipotesis | 45 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 46 |
| A. Metode dan Pendekatan | 46 |
| B. Jenis dan Sumber Data | 47 |
| C. Populasi dan Sampel | 49 |
| D. Oprasional Variabel | 51 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 55 |
| F. Teknik Analisis Data | 56 |
| 1. Uji Statistik Deskriptif | 56 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 56 |
| a. Uji Normalitas | 57 |
| b. Uji Multikolinieritas | 58 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 58 |
| d. Uji Autikorelasi | 59 |
| 3. Uji Analisis Regresi Berganda | 60 |
| 4. Uji Hipotesis | 60 |
| a. Uji t (Parsial) | 60 |
| b. Uji F (Simultan) | 62 |
| 5. Uji Koefisien Determinasi | 63 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 65 |
| A. Hasil Penelitian | 65 |
| 1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 65 |
| a. PT Akasha Wira Internasional Tbk | 66 |
| b. PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk | 67 |

| | |
|---|-----------|
| c. PT Darya-Varia Laboratorio Tbk, | 67 |
| d. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk..... | 67 |
| e. PT Indofood Sukses Makmur Tbk | 68 |
| f. PT Kedawung Setia Industrial Tbk | 68 |
| g. PT Kalbe Farma Tbk | 69 |
| h. PT Merck Tbk | 69 |
| i. PT Industrial Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk..... | 69 |
| j. PT sekar Laut Tbk | 70 |
| k. PT Mandom Tbk | 70 |
| l. PT Unilever Indonesia Tbk | 70 |
| 2. Deskripsi Data Penelitian..... | 71 |
| 3. Analisis Data Penelitian | 73 |
| a. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 73 |
| b. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 75 |
| c. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda..... | 79 |
| 4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia | 81 |
| 5. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia | 82 |
| 6. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia | 83 |
| B. Pembahasan..... | 85 |
| 1. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia | 85 |
| 2. Analisis Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia | 87 |
| 3. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia | 90 |

| | | |
|--------------------------|----------------------|-----|
| BAB V | PENUTUP | 93 |
| | A. Kesimpulan | 93 |
| | B. Saran | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 94 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | | 100 |

