

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK *SKIN CARE MS GLOW* (Studi Pada Mahasiswi UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG Angkatan 2018)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Gunung Djati Bandung**



Disusun Oleh:

Via Yanti Komala

NIM. 1188020207

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN
BANDUNG
2022 M/1443 H**