

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Hasil Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Hasil Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	23
1. Manajemen	23
a. Pengertian Manajemen.....	23
b. Fungsi Manajemen.....	24
2. Manajemen Keuangan	26
a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	26

b.	Tujuan Manajemen Keuangan.....	27
c.	Fungsi Manajemen Keuangan	28
3.	Analisis Laporan Keuangan.....	28
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	28
b.	Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	29
c.	Bentuk-bentuk Analisis Laporan Keuangan.....	30
4.	Rasio Keuangan.....	30
a.	Rasio Likuiditas.....	31
b.	Rasio Solvabilitas	33
c.	Rasio Aktivitas	34
d.	Analisis Profitabilitas	36
1.	Perputaran Kas (Cash Turn Over)	37
a.	Pengertian Kas dan Perputaran Kas	38
b.	Cara Menghitung Perputaran Kas (Cash Turn Over)	39
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perputaran Kas	39
2.	Perputaran Sediaan (Inventory Turn Over)	40
a.	Pengertian Perputaran Sediaan (Inventory Turn Over).....	40
b.	Cara Menghitung Perputaran Sediaan dan Biaya dalam Inventory.....	41
c.	Biaya Dalam Inventory.....	41
d.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Besarnya Inventory Turn Over	43
3.	Return On Equity.....	44
a.	Pengertian Return On Equity.....	44
b.	Cara Menghitung Return On Equity.....	44
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return On Equity (ROE)	44
C.	Kerangka Pemikiran.....	45

D. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Objek Penelitian	48
B. Metode Penelitian	48
C. Jenis Data Penelitian	48
D. Sumber Data Penelitian	49
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	49
1. Variabel Bebas (Independent Variable)	49
2. Varabel Terikat (Dependent Variabel)	50
F. Teknik Pengumpulan Data	51
1. Studi Kepustakaan (library search)	51
2. Pengumpulan dokumen perusahaan	51
3. Riset Intrernet (Online Research)	51
G. Teknik Analisis Data	51
1. Analisis Deskriptif	52
2. Uji Asumsi Klasik	52
a. Uji Normalitas	52
b. Uji Multikolinieritas	52
c. Uji Autokorelasi	53
d. Uji Heteroskedastisitas	53
3. Analisis Regresi Linier	53
a. Regresi Linier Sederhana	54
b. Regresi Linier Berganda.....	54
4. Uji Hipotesis	55
a. Uji t (Pengujian Secara Individual/Parsial)	55

b. Uji F (Simultan).....	56
5. Analisis Koefisien Determinasi	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian.....	59
1. Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk.....	59
a. Sejarah Berdirinya PT. Unilever Indonesia Tbk.	59
b. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	60
c. Manajemen Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk.	60
d. Kegiatan Usaha.....	61
2. Analisis Deskriptif	61
a. Analisis Cash Turn Over (CTO) PT. Unilever Indonesia Tbk.....	61
b. Inventory Turn Over (ITO)	65
c. Return On Equity (ROE).....	68
1. Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Normalitas	71
b. Uji Multikolinieritas	73
c. Uji Heteroskedasitas.....	74
d. Uji Autokorelasi	74
4. Analisis Regresi Linier.....	76
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
5. Uji Hipotesis.....	79
a. Analisis Uji T	79
b. Analisis Uji F (Simultan).....	81
6. Analisis Koefisien Determinasi	82

a.	Analisis Koefisien Determinasi Cash Turn Over (CTO) terhadap Return On Equity (ROE)	82
b.	Analisis Koefisien Determinasi Inventory Turn Over (ITO) terhadap Return On Equity (ROE)	83
c.	Analisis Koefisien Determinasi Cash Turnover (CTO) dan Inventory Turnover (ITO) terhadap Return On Equity (ROE)	84
B.	Pembahasan	85
1.	Analisis Pengaruh Cash Turn Over (CTO) terhadap Return On Equity (ROE) PT. Unilever Indonesia Tbk.	85
2.	Analisis Pengaruh Inventory Turn Over (ITO) terhadap Return On Equity (ROE) pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	87
3.	Analisis Pengaruh Cash Turn Over (CTO) dan Inventory Turn Over (ITO) terhadap Return On Equity (ROE) pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	90
BAB V	PENUTUP	93
A.	Kesimpulan	93
B.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99