

DAFTAR PUSTAKA

- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Agoeng Noegroho, 2010. *Teknologi Komunikasi*, Graha Ilmu Yogyakarta.
- Asep Syamsul M. Romli. 2004. *Broadcast Journalism, Panduan Menjadi Penyiar, Reporter Dan Script Writer*, Nuansa Bandung.
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*, Nuansa Cendikia Bandung.
- Burhan Bungin. 2009. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Social Lainnya*. Prenada Media Group Jakarta
- Effendi, M, 2010. *Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi*, Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Vol 4. No 1.
- Engkus Kuswarno. 2013. *Metodelogi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*, Widya Padjajaran Bandung.
- Haris Sumadiri. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*, PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Indah Suryawati. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori Dan Praktik*, Ghalia Indonesia Jakarta.
- Jalaludin Rakhmat. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya Bandung.
- Jalaludin Rakhmat. 2008. *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- John Vivian, 2008. *Teori Komunikasi Massa*, Prenada Media Group Jakarta.
- Kurnia, S. S, 2005. *Jurnalisme kontemporer*, Yayasan Obor Indonesia Jakarta.
- Kustadi Suhandang. 2004. *Public Relations Perusahaan; Kajian Program Dan Implementasi*, Nuansa Bandung
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya Bandung

- Madcoms. 2009. *Menjadi Terkenal Lewat Facebook*, ANDI Yogyakarta.
- Mar'at. 1991. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*, Ghalia Indonesia Jakarta.
- Morrison. 2013. *Teori Komunikasi*, Ghalia Indonesia Bogor
- Muhammad Budyatna & Leila Mona Ganiem. 2011. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*, Kencana Prenada Media Group Jakarta.
- Mursito. 2006. *Memahami Institusi Media (Sebuah Pengantar)*, Lindu Pustaka Surakarta.
- Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar komunikasi massa*, PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Onong Uchyana Effendy. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya Bandung.
- Rulli Nasrullah, 2013. *Cybermedia*, IDE Press Yogyakarta.
- Rita L. DKK. 2010. *Pengantar Psikologi Jilid Satu*, INTERAKSARA Tangerang.
- Sarlita Wirawan Sarwono. 2002. *Psikologi Sosial Individu dan Teori Psikologi Sosial*, Balai Pustaka Jakarta.
- Suharsimi Arikunto. 2003. *Managemen Penelitian*, PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Sedia Willing Barus. 2010. *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Stanley J. Baran, 2012. *Pengantar Komunikasi Massa*, Erlangga Jakarta.
- Werner J. Severin & James W Tankard, Jr. 2008. *Teori Komunikasi, Sejarah Metode, Dan Terapan Di Dalam Media Massa*, Pernada Media Jakarta.
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*, PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI Jakarta.

Skripsi:

Fitri Lestari. 2015. *Wartawan Amplop dan Idealisme (Studi Fenomenologi Terhadap Wartawan di Kabupaten Sumedang)*, UIN Bandung.

Eka Surya Dibrata. 2009. *Persepsi Mahasiswa Jurusan Jurnalistik Angkatan 2007 Universita Islam Negeri Sunan Gunung Djati Dalam Menggunakan Media Online Jejaring Sosial Facebook*, UIN Bandung

Sumber lainnya:

www. Detiknet.com. diakses pada tanggal 5 Desember 2016

www.detik .com /2009 diakses pada tanggal 5 Desember 2016 dan Juli 2017

www.liputan6.com/ yang diakses pada 25 November 2016

www.kompas.com/ yang diakses pada 26 desember 2016

www.alex.com/ yang diakses pada 6 desember 2016

www.news.okezone.com/ yang diakses pada 6 desember 2016

