

**PERUBAHAN PERILAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
DALAM MENGGUNAKAN *DIGITAL MARKETING* DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

(Penelitian Pada Pelaku Usaha Kuliner di Kecamatan Cikarang Utara  
Kabupaten Bekasi)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



**HAURA KHANSA AZHARA**

**1188030081**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2022**