

ABSTRAK

Zahira Aini Qolby: “Manajemen Strategi Pondok Pesantren dalam Mewujudkan Digitalisasi Pesantren (Penelitian di Pondok Pesantren Al-Quran Al-Falah Cicalengka)”

Indonesia hari ini sudah memasuki era 4.0 yang mengharuskan hidup berdampingan teknologi digital. Hampir seluruh aktivitas sudah mulai menggunakan teknologi digital. Disrupsi digital tersebut perlu di respon dengan baik. Agar sebuah lembaga bisa tetap eksis ditengah perubahan yang terjadi maka manajemen strategis hadir sebagai jawaban atas problematika transmisi digital tersebut. Pondok pesantren Al-Quran Al-Falah menerapkan manajemen strategis dalam merespon disrupsi digital. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui visi & misi pondok pesantren Al-Quran Al-Falah : (2) mengetahui formulasi strategi pondok pesantren Al-Quran Al-Falah dalam mewujudkan digitalisasi pesantren : (3) mengetahui implementasi strategi pondok pesantren Al-Quran Al-Falah dalam mewujudkan digitalisasi pesantren: (4) mengetahui evaluasi strategi pondok pesantren Al-Quran Al-Falah dalam mewujudkan digitalisasi pesantren. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif dengan metode yang digunakan adalah studi kasus atau penelitian lapangan. Kemudian sumber data penelitian terdiri dari sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Terhadap data-data tersebut kemudian dipelajari, ditafsirkan dan dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan hasil penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pondok pesantren Al-Quran Al-Falah melaksanakan manajemen strategis untuk mewujudkan digitalisasi pesantren dengan mengikuti beberapa tahapan diantaranya adalah : (1) menentukan visi & misi. Visi tersebut berbunyi “Menjadikan pondok pesantren Al-Quran Al-Falah sebagai pondok pesantren yang unggul dalam bidang IT dan dapat bersaing dikancah nasional dan internasional”. Sedangkan untuk misinya adalah “Mewujudkan digitalisasi pesantren di pondok pesantren Al-Quran Al-Falah”. (2) tahapan formulasi strategi dilaksanakan dengan menganalisis lingkungan internal dan eksternal pesantren, melakukan pemilihan dan penetapan strategi. Strategi tersebut adalah penggunaan kartu e-money sebagai alat transaksi. (3) tahapan implementasi strategi, tahapan ini dimulai dengan sosialisasi yang di tujukan pada SDM lingkungan pesantren, pelaku usaha unit koperasi pesantren, orangtua santri dan santri. Selanjutnya strategi ini di implementasikan oleh seluruh santri. (4) pengawasan dan evaluasi strategi dilakukan oleh beberapa pihak diantaranya adalah tim IT dan tim manajemen, pimpinan koperasi AFWAN dan tim USSI.

Kata Kunci: Manajemen Strategi; Digitalisasi Pesantren

ABSTRACT

Zahira Aini Qolby: *“Strategy Management Of Islamic Boarding Schools In Realizing The Digitization Of Islamic Boarding Schools (Research At Al-Qur'an Islamic Boarding School Al-Falah Cicalengka Bandung)”*

Indonesia today has entered the 4.0 era which requires digital technology to coexist. Almost all activities have started using digital technology. This digital disruption needs to be responded well. In order for an institution to continue to exist in the midst of changes that occur, strategic management is present as an answer to the problems of digital transmission. Al-Quran Al-Falah Islamic boarding school implements strategic management in responding to digital disruption. This study aims to: (1) find out the vision & mission of the Al-Quran Al-Falah Islamic boarding school: (2) find out the strategic formulation of the Al-Quran Al-Falah Islamic boarding school in realizing the digitization of Islamic boarding schools: (3) find out the implementation of the Al-Quran Al-Falah Islamic boarding school strategy Quran Al-Falah in realizing the digitization of pesantren: (4) knowing the evaluation of the strategy of Al-Quran Al-Falah Islamic boarding schools in realizing the digitization of pesantren. This study uses a descriptive-qualitative approach with the method used is a case study or field research. Then the research data sources consist of primary and secondary data sources. Data was collected using observation, interview and documentation studies. The data is then studied, interpreted and analyzed to obtain conclusions from the research results. The results of this study indicate that the Al-Quran Al-Falah Islamic boarding school implements strategic management to realize the digitization of Islamic boarding schools by following several stages including: (1) determining the vision & mission. The vision reads "To make the Al-Quran Al-Falah Islamic boarding school a boarding school that excels in the IT field and can compete in the national and international arena". Meanwhile, its mission is "Realizing the digitization of Islamic boarding schools in Al-Quran Al-Falah Islamic boarding schools". (2) the strategy formulation stage is carried out by analyzing the pesantren's internal and external environment, selecting and determining strategies. The strategy is the use of e-money cards as a transaction tool. (3) the strategy implementation stage, this stage begins with socialization aimed at the human resources of the pesantren environment, business actors of the pesantren cooperative unit, parents of students and students. Furthermore, this strategy is implemented by all students. (4) strategy monitoring and evaluation is carried out by several parties including the IT team and management team, the AFWAN cooperative leader and the USSI team.

Keywords: Strategic Management; Islamic boarding school digitization

ملخص البحث

زاهر عين قلبي : إدارة إستراتيجية المعهد في تحقيق رقمنة المعهد (دراسة في معهد القرآن الفلاح)

دخلت إندونيسيا اليوم حقبة ٤,٠ التي تتطلب التكنولوجيا الرقمية للتعايش. بدأت جميع الأنشطة تقريباً باستخدام التكنولوجيا الرقمية. هذا الاضطراب الرقمي يحتاج إلى استجابة جيدة. من أجل استمرار وجود مؤسسة في خضم التغييرات التي تحدث ، فإن الإدارة الاستراتيجية موجودة كإجابة على مشاكل النقل الرقمي. تنفذ معهد القرآن الفلاح الإدارة الإستراتيجية في الاستجابة للاضطراب الرقمي. تهدف هذه الدراسة إلى: (١) التعرف على رؤية ورسالة معهد القرآن الفلاح: (٢) التعرف على الصياغة الاستراتيجية لمعهد القرآن الفلاح في تحقيق رقمنة المعهد: (٣) التعرف على تنفيذ استراتيجية معهد القرآن الفلاح (٤) معرفة تقييم استراتيجية معهد القرآن الفلاح في تحقيق رقمنة المعهد. تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي والطريقة المستخدمة هي دراسة حالة. ثم تتكون مصادر بيانات البحث من مصادر البيانات الأولية والثانوية. تم جمع البيانات باستخدام دراسات الملاحظة والمقابلة والتوثيق. ثم يتم دراسة البيانات وتفسيرها وتحليلها للحصول على نتائج البحث. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن معهد القرآن الفلاح تنفذ الإدارة الإستراتيجية لتحقيق رقمنة المعهد من خلال اتباع عدة مراحل منها: (١) تحديد الرؤية والرسالة. تنص الرؤية على "جعل معهد القرآن الفلاح معهداً تتفوق في مجال تكنولوجيا المعلومات ويمكنها المنافسة على الساحة الوطنية والدولية". وفي الوقت نفسه ، تتمثل مهمتها في "تحقيق رقمنة في معهد القرآن الفلاح". (٢) تتم مرحلة صياغة الإستراتيجية من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية واختيار وتحديد الإستراتيجيات. تتمثل الإستراتيجية في استخدام بطاقات النقود الإلكترونية كأداة للمعاملات. (٣) مرحلة تنفيذ الإستراتيجية ، تبدأ ، والجهات هذه المرحلة بالتنشئة الاجتماعية التي تستهدف الموارد البشرية لبيئة التعاونية ، وأولياء أمور الطلاب والطلاب. علاوة على الفاعلة التجارية في وحدة ذلك ، يتم تنفيذ هذه الاستراتيجية من قبل جميع الطلاب. (٤) يتم تنفيذ مراقبة الإستراتيجية وتقييمها من قبل العديد من الأطراف بما في ذلك فريق تكنولوجيا USSI المعلومات وفريق الإدارة ، والقائد التعاوني لأفوان وفريق

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإستراتيجية؛ رقمنة المعهد