

ABSTRAK

Aldi Rapjansani. Karakteristik Jurnalisme Daring (online) Ormas Islam (Studi Kasus Jurnalisme dalam situs <https://jabar.nu.or.id> pada Periode Januari – September 2021)

Penelitian ini membahas mengenai Karakteristik Jurnalisme Daring (*online*) Ormas Islam dalam situs <https://jabar.nu.or.id> pada periode Januari – September 2021. Nahdlatul Ulama sebagai organisasi kemasyarakatan Islam terbesar di Indonesia memerlukan ruang-ruang untuk berinteraksi dengan seluruh kader dan pemangku kepentingan. Media interaksi dan komunikasi tersebut akan tidak efektif apabila masih mengandalkan media konvensional dalam skripsi ini penulis mengambil tiga sub masalah yaitu bagaimana struktur berita, karakteristik dan inovasi media Jabar NU Jabar Daring (*online*).

Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus (*cause study*) yaitu penelitian yang dilakukan secara intensif, terinci dan mendalam terhadap suatu organisasi, lembaga atau gejala tertentu. Proses pengumpulan data primer dilakukan melalui pengamatan langsung yang diperoleh dari wawancara. Selain itu penelitian ini juga menggunakan data sekunder yang diperoleh dari studi dokumentasi.

Teori yang digunakan adalah teori hierarki pengaruh isi media (Pamela J. Shoemaker D. Resse: 1996). Teori ini menjelaskan tentang pengaruh terhadap isi dari suatu pemberitaan media oleh pengaruh internal dan eksternal. Oleh karenanya tindakan membuat berita adalah tindakan mengonstruksi realita itu sendiri, bukan penggambaran realita.

Hasil penelitian ini adalah produktivitas berita di NU Jabar Daring (*online*) memiliki kriterianya sendiri. Konten-konten yang dipublikasikan adalah terkait aktifitas NU di tingkat wilayah maupun cabang, serta berita-berita terkait isu-isu keislaman baik yang berskala nasional maupun internasional. NU Jabar Daring (*online*) memiliki karakteristik tersendiri dari segi penamaan rubrik-rubriknya. NU Jabar Daring (*online*) bukan merupakan media terbuka dalam arti bukan sebuah media komersial, namun sebagai sebuah media NU Jabar Daring (*online*) yang memiliki manajemen keredaksian untuk menjalankan aktivitasnya sebagai sebuah situs daring (*online*). NU Jabar Daring (*online*) terus membuat inovasi sehingga menjadi referensi pokok informasi keislaman di Indonesia dengan nilai-nilai moderat dan toleran.

Kata Kunci : Kualitatif, Karakteristik Media, NU Jabar Daring (*online*)

ABSTRACT

Aldi Rapjansani. Characteristics of Online Journalism online Islamic Organizations (Journalism Case Study on the <https://jabar.nu.or.id> site in the January – September 2021 Period)

This study discusses the characteristics of Islamic Ormas Online Journalism on the <https://jabar.nu.or.id> site in the January – September 2021 period. Nahdlatul Ulama as the largest Islamic community organization in Indonesia requires spaces to interact with all cadres. and stakeholders. The interaction and communication media will be ineffective if they still rely on conventional media. In this thesis, the author takes three sub-problems, namely how the news structure, characteristics and innovations of West Java NU Jabar online media.

The method in this research is descriptive qualitative with a case study approach, namely research that is carried out intensively, in detail and in depth on an organization, institution or certain phenomenon. The primary data collection process was carried out through direct observations obtained from interviews. In addition, this study also uses secondary data obtained from documentation studies.

The theory used is the hierarchical theory of the influence of media content (Pamela J. Shoemaker D. Resse: 1996). This theory explains the influence on the content of a media report by internal and external influences. Therefore, the act of making news is an act of constructing reality itself. , not a representation of reality.

The result of this research is that news productivity at NU Jabar online has its own criteria. The published content is related to NU activities at the regional and branch levels, as well as news related to Islamic issues both on a national and international scale. NU Jabar Daring online has its own characteristics in terms of naming its rubrics. NU Jabar Daring online is not an open media in the sense that it is not a commercial media, but as a NU Jabar online media which has editorial management to carry out its activities as an online site. NU Jabar online continues to innovate so that it becomes the main reference for Islamic information in Indonesia with moderate and tolerant values.

Keywords: Qualitative, Media Characteristics, NU Jabar Online