

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                             | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                  | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN . .....</b>                 | <b>iii</b> |
| <b>TENTANG PENULIS .....</b>                     | <b>iv</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                               | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                      | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                          | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>                        | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>   |
| A. Latar belakang masalah.....                   | 1          |
| B. Perumusan masalah .....                       | 4          |
| C. Tujuan dan kegunaan penelitian .....          | 4          |
| D. Kerangka berpikir .....                       | 5          |
| E. Langkah-langkah penelitian .....              | 14         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG STRATEGI</b>  |            |
| <b>SIARAN DAKWAH DI RADIO .....</b>              | <b>18</b>  |
| A. Strategi Siaran .....                         | 18         |
| 1. Pengertian Strategi .....                     | 18         |
| 2. Asas-Asas Strategi.....                       | 21         |
| 3. Strategi Siaran.....                          | 22         |
| B. Dakwah Di Radio .....                         | 24         |
| 1. Pengertian Dakwah .....                       | 24         |
| 2. Tujuan Dakwah.....                            | 28         |
| 3. Masyarakat Sebagai Objek Dakwah .....         | 30         |
| C. Radio Siaran Sebagai Media Dakwah .....       | 33         |
| 1. Pengertian Radio Siaran .....                 | 33         |
| 2. Sejarah Perkembangan Radio Siaran .....       | 37         |
| 3. Efektifitas Siaran Dakwah Melalui Radio ..... | 42         |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA .....</b>  | <b>47</b> |
| A. Gambaran Umum Tentang Radio Cakra Fm.....   | 47        |
| 1. Kondisi Objektif Radio Cakra Fm .....   | 47        |
| 2. Pengelolaan Radio Cakra Fm .....  | 50        |
| 3. Maksud Dan Tujuan Radio Cakra Fm.....   | 51        |
| 4. Aktivitas Radio Cakra Fm .....  | 52        |
| B. Analisis Data Penelitian.....   | 56        |
| 1. Strategi Siaran Radio Di Cakra Fm.....  | 56        |
| 2. Perencanaan Radio Cakra FM dalam melaksanakan<br>siaran dakwah dalam acara cahaya qolbu .....                                     | 57        |
| 3. Pelaksanaan Siaran Dakwah (Cahaya Qolbu) Di<br>Radio Cakra Fm .....   | 58        |
| 4. Relevansi Dari Pelaksanaan Siaran Dakwah<br>(Cahaya Qolbu) Di Radio Cakra Fm .....  | 61        |
| 5. Faktor Penghambat Dan Penunjang Bagi<br>Keberhasilan Pelaksanaan Strategi Siaran<br>Dakwah (Cahaya Qolbu) Di Radio Cakra Fm ..... | 65        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>68</b> |
| A. Kesimpulan.....   | 68        |
| B. Saran.....  | 69        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |           |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>   |           |