

## ABSTRAK

**Andri Suroso : STRATEGI SIARAN DAKWAH DI RADIO CAKRA.** (Penelitian Deskriptif Acara Cahaya Qolbu Di Radio Cakra 90. FM)

Radio merupakan media yang sampai saat ini tetap eksis dan terus berkembang dalam memberikan informasi dan pendidikan bagi pendengarnya. Radio memiliki peran yang besar juga dalam Dakwah Islam dan memberikan pemahaman terhadap keagamaan khususnya agama islam dalam era digital saat ini, akan tetapi proses Dakwah yang dilakukan melalui media radio harus memiliki manajemen yang sangat bagus dan strategi yang matang untuk bisa diterima oleh pendengar sebagai penerima pesan yang disampaikan oleh seorang Da'i.

Strategi siaran dakwah menjadi sangat penting untuk berkembangnya program dakwah melalui media Radio, jika strategi berdakwah melalui media radio tidak terlalu diperhatikan dan hanya mengikuti *trend*. Maka tinggal menunggu waktu program - program radio mengenai dakwah akan ditinggalkan oleh pendengar. Hanya dengan kesiapan dan konsep yang matang dalam perencanaan, strategi yang digunakan dalam siaran supaya pendengar bertambah tidak berkurang serta nampak jelas efektifitas dakwah melalui media radio.

Ada tiga point yang menjadi tujuan dalam penelitian ini. Pertama, strategi dakwah yang digunakan dan efek bagi pendengarnya. Kedua, tentang perencanaan Radio Cakra FM dalam melaksanakan siaran dakwah dalam acara cahaya Qalbu. Ketiga, kesinambungan antara strategi program siaran secara umum dan keterkaitannya pula dengan program acara cahaya Qalbu di Radio Cakra FM.

Dalam meninjau strategi siaran dakwah yang dilakukan di radio Cakra FM, peneliti menggunakan metode *deskriptif analitif*. karena tujuan pokok dari penelitian ini adalah memberikan pemecahan masalah yang ada setelah penulis menyelidiki objek penelitian. Ciri lain metode deskriptif analitif adalah titik berat pada observasi dan suasana ilmiah. mempermudah penulis untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan untuk pencarian solusi. penulis menjadi pengamat dan pemberi solusi pula untuk kemajuan radio. dengan suasana ilmiah dimaksudkan bahwa peneliti terjun ke lapangan.

Berdasarkan hasil penelitian, Radio Cakra FM merupakan salah satu radio yang menerapkan strategi serius dalam melakukan siaran dakwahnya,. baik dalam melakukan perencanaan strategi. Ada beberapa hal yang ditarik kesimpulan oleh peneliti. (1) strategi yang dikembangkan dalam siaran dakwah Radio Cakra FM dengan *take and give*, (2) dalam menjalankan programnya Radio Cakra FM selalu konsisten dan konsekwen dalam program acara dan metode yang telah ditentukan dan dirumuskan, begitu pula dalam siaran Dakwah yang dilakukan dalam program acara cahaya qalbu strategi yang dipakai, perencanaan dan pelaksanaan dalam upaya mencapai target dan tujuannya. (3) terdapat kesinambungan yang hampir sangat sempurna antara strategi yang digunakan dengan pelaksanaan dan target yang dicapai dalam program acara cahaya Qalbu.