

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>MOTTO</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Kerangka Pemikiran .....	8
G. Hipotesis Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	12
B. Tinjauan Teoritis.....	15
1. Konsep Mahasiswi.....	15
2. Konsep Media Sosial .....	15
3. Konsep Aplikasi TikTok.....	17
4. Konsep Gaya Hidup.....	18
5. Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Metode Penelitian .....	26
B. Jenis dan Sumber Data.....	26
C. Populasi dan Sampel.....	27
D. Operasionalisasi Variabel .....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Pengujian Data.....	36
1. Uji Validitas .....	36
2. Uji Reliabilitas .....	37
3. Uji Normalitas.....	37
G. Analisis Data Deskriptif.....	38
H. Analisis Data Inferensial.....	39
1. Uji Koefisien Korelasi Product Moment Pearson.....	39
2. Uji Regresi Linier Sederhana.....	40
3. Uji Koefisien Determinasi (KD).....	41
I. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	41
1. Tempat Penelitian .....	41
2. Jadwal Penelitian .....	42

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
1. Sejarah UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	43
2. Visi, Misi dan Tujuan UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	44
B.    Karakteristik Responden.....	45
1. Mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	45
2. Pengguna Media Sosial TikTok.....	49
C.    Teknik Pengujian Data.....	51
1. Uji Validitas .....	51
2. Uji Relibilitas .....	53
3. Uji Normalitas.....	54
D.    Analisis Data Deskriptif.....	54
1. Penggunaan Media Sosial TikTok (X) .....	55
2. Gaya Hidup Mahasiswi (Y) .....	69
E.    Analisis Data Inferensial.....	86
1. Uji Koefisien Korelasi Product Moment Pearson.....	86
2. Uji Regresi Linear Sederhana .....	87
3. Uji Koefisien Determinasi .....	88
F.    Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
1. Penggunaan media sosial TikTok pada mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	89
2. Gaya Hidup Mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	90
3. Pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
A.    Kesimpulan .....	96
B.    Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terbanyak di Dunia pada Tahun 2022 .....	3
Gambar 1. 2 Potensi pengguna berumur 18+ yang dapat dicapai pemasaran dengan iklan di TikTok .....	4
Gambar 1. 3 Model Kerangka Pemikiran .....	11
Gambar 3. 1 Korelasi Penelitian .....	30
Gambar 3. 2 Garis Kontinum .....	39
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan .....	46
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Fakultas .....	47
Gambar 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan .....	48
Gambar 4. 4 Intensitas Waktu Menggunakan Aplikasi TikTok .....	50
Gambar 4. 5 Intensitas Membuka Aplikasi TikTok .....	51
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 1 .....	56
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 2 .....	57
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 3 .....	58
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 4 .....	59
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 5 .....	60
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 6 .....	61
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 7 .....	62
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 8 .....	63
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 9 .....	65
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 10 .....	66
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Variabel X Instrumen 11 .....	67
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Variabel X .....	68
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 1 .....	70
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 2 .....	71
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 3 .....	72
Gambar 4. 21 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 4 .....	73
Gambar 4. 22 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 5 .....	74
Gambar 4. 23 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 6 .....	76
Gambar 4. 24 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 7 .....	77
Gambar 4. 25 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 8 .....	78
Gambar 4. 26 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 9 .....	79
Gambar 4. 27 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 10 .....	80
Gambar 4. 28 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 11 .....	81
Gambar 4. 29 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 12 .....	82
Gambar 4. 30 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 13 .....	83
Gambar 4. 31 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen 14 .....	84
Gambar 4. 32 Garis Kontinum Variabel Y .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1	Skala Likert .....	31
Tabel 3. 2	Operasionalisasi Variabel .....	31
Tabel 3. 3	Tabel Kriteria Interval.....	39
Tabel 3. 4	Nilai Koefisien Korelasi Menurut Guilford .....	40
Tabel 3. 5	Jadwal Penelitian pada tahun 2021-2022.....	42
Tabel 4. 1	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel X .....	52
Tabel 4. 2	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel Y .....	52
Tabel 4. 3	Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4. 4	Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4. 5	Instrument Pernyataan Variabel X.....	55
Tabel 4. 6	Aplikasi TikTok mudah untuk digunakan .....	56
Tabel 4. 7	Aplikasi TikTok memudahkan saya untuk berkomunikasi.....	57
Tabel 4. 8	Aplikasi TikTok menjadi tempat interaksi yang menyenangkan.....	58
Tabel 4. 9	Aplikasi TikTok memudahkan saya untuk mencari informasi yang saya inginkan.....	59
Tabel 4. 10	Aplikasi TikTok memudahkan saya dalam berinteraksi dengan pengguna TikTok lainnya .....	60
Tabel 4. 11	Aplikasi TikTok memudahkan pembisnis dalam menjalankan bisnisnya.....	61
Tabel 4. 12	Saya pernah berkomunikasi dengan pengguna aplikasi TikTok lainnya melewati pesan personal.....	62
Tabel 4. 13	Saya pernah memberikan komentar di konten video seseorang .....	63
Tabel 4. 14	Aplikasi TikTok memberi peluang terbentuknya suatu kelompok yang terdiri dari anggota yang memiliki minat serupa.....	64
Tabel 4. 15	Saya sering membuka aplikasi TikTok .....	65
Tabel 4. 16	Saya dapat menghabiskan banyak waktu di aplikasi TikTok .....	66
Tabel 4. 17	Rekapitulasi hasil analisis data deskriptif variabel X .....	67
Tabel 4. 18	Instrument Pernyataan Variabel Y .....	69
Tabel 4. 19	Saya pernah mengunjungi tempat yang direkomendasikan oleh pengguna TikTok .....	70
Tabel 4. 20	Saya pernah membeli makanan dan minuman yang direkomendasikan oleh pengguna TikTok .....	71
Tabel 4. 21	Saya pernah membeli pakaian yang direkomendasikan oleh pengguna TikTok.....	72
Tabel 4. 22	Saya pernah membeli barang yang direkomendasikan oleh pengguna TikTok.....	73
Tabel 4. 23	Saya pernah berbelanja di TikTok shop.....	74
Tabel 4. 24	Saya pernah berbelanja melalui link bio pengguna TikTok .....	75
Tabel 4. 25	Saya pernah mengikuti trend yang ada di TikTok .....	76
Tabel 4. 26	Menonton konten di TikTok membuat keinginan belanja saya meningkat.....	77
Tabel 4. 27	Saya sangat tertarik dengan produk-produk yang viral di TikTok ....	78
Tabel 4. 28	Saya sangat tertarik untuk menghasilkan uang dari TikTok.....	79
Tabel 4. 29	Saya sangat tertarik untuk menjadi content creator .....	80

Tabel 4. 30	Saya sangat tertarik untuk mengikuti gaya hidup content creator .....	81
Tabel 4. 31	Aplikasi TikTok dapat mempengaruhi pandangan saya terhadap sesuatu .....	82
Tabel 4. 32	Aplikasi TikTok merupakan aplikasi yang sangat menyenangkan.....	83
Tabel 4. 33	Rekapitulasi hasil analisis data deskriptif variabel Y .....	84
Tabel 4. 34	Hasil Uji Koefisien Korelasi Product Moment Pearson .....	86
Tabel 4. 35	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	87
Tabel 4. 36	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	88

