

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAKSI	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
1. Rumusan masalah	5
2. Identifikasi masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu	7
G. Kerangka Penelitian.....	8
H. Langkah-langkah Penelitian	11
1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	11
2. Metode Penelitian	11

3. Jenis dan Sumber Data.....	12
4. Informan.....	13
5. Teknik Pengumpulan Data.....	15
6. Triangulasi Data.....	16
7. Teknik Analisis Data.....	19
8. Lokasi Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Komunikasi dan Komunikasi Massa.....	21
1. Komunikasi.....	21
a. Pengertian Komunikasi.....	21
b. Karakteristik Komunikasi.....	22
c. Fungsi Komunikasi.....	23
d. Tujuan Komunikasi.....	23
2. Komunikasi Massa.....	24
a. Pengertian Komunikasi Massa.....	24
b. Karakteristik Komunikasi Massa.....	25
c. Fungsi Komunikasi Massa.....	26
d. Efek Komunikasi Massa.....	26
3. Televisi.....	27
a. Sejarah Singkat Televisi.....	27
b. Fungsi Televisi.....	28
c. Karakteristik Televisi.....	28

d. Faktor-faktor yang Harus Diperhatikan dalam Membuat Acara	
Televisi	29
B. <i>Talkshow</i> dan <i>Ini Talkshow</i>	31
1. <i>Talkshow</i>	31
2. <i>Ini Talkshow</i>	32
a. Profil <i>Ini Talkshow</i>	32
b. Pengisi Acara <i>Ini Talkshow</i>	34
c. Parodi lagu <i>Ini Talkshow</i>	34
d. Penghargaan dan Nominasi <i>Ini Talkshow</i>	37
C. Persepsi dan Model Kemungkinan Elaborasi.....	37
1. Persepsi	37
a. Pengertian Persepsi	37
b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi.....	44
c. Objek Persepsi.....	47
d. Syarat Persepsi.....	48
2. Model Kemungkinan Elaborasi.....	49
a. Pengertian Model Kemungkinan Elaborasi.....	49
b. Dasar Model Kemungkinan Elaborasi	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum	51
1. Kondisi Objektif MAN 2 Kota Bandung	51

2. Visi Dan Misi MAN 2 Kota Bandung	52
3. Data Siswa dan Siswi MAN 2 Kota Bandung	54
4. Profil Informan.....	54
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian Persepsi Pelajar Man 2 Kota Bandung Mengenai Program acara Ini <i>Talkshow</i>	57
1. Seleksi Pelajar MAN 2 Kota Bandung Mengenai Program Acara Ini <i>Talkshow</i> di Net TV	61
2. Interpretasi Pelajar MAN 2 Kota Bandung Mengenai Program Acara Ini <i>Talkshow</i> di Net TV	63
3. Reaksi Pelajar MAN 2 Kota Bandung Mengenai Program Acara Ini <i>Talkshow</i> di Net TV	77
4. Pembahasan Persepsi Pelajar MAN 2 Kota Bandung Mengenai Perogram Acara Ini <i>Talkshow</i> di NET. TV	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN	xi