

ABSTRAKS

RISMA TRIFENA, *Persepsi Pelajar Mengenai Program Acara Ini Talkshow, Studi Kasus pada Pelajar MAN 2 Kota Bandung*

NET TV adalah salah satu televisi yang baru didirikan, NET resmi mengudara pada tanggal 26 Mei 2013. Stasiun televisi ini menampilkan banyak jenis program acara sehingga acara yang ditampilkan tidak terkesan monoton. NET selalu berusaha untuk menyajikan acara-acara yang disukai semua kalangan. Mulai dari acara musik, News maupun hiburan. Salah satunya adalah acara Ini Talk Show.

Acara Ini merupakan acara *talkshow* dengan cara penyajian yang berbeda dengan acara *talkshow* lainnya. Acara ini dipandu oleh duo komedian yaitu Sule (Entis Sutisna) dan Andre Taulani. Lawakan-lawakan khasnya yang dibalut dengan konsep *talkshow* yang menarik membuat acara ini digandrungi oleh penonton berbagai usia,

Berdasarkan argumen di atas maka peneliti menjadi tertarik untuk melakukan kajian mengenai program acara Ini Talk Show dari perspektif pemirsa, dalam persoalan ini berupaya mencari penjelasan dan mendeskripsikan pandangan pelajar MAN 2 Bandung mengenai tayangan program acara Ini *Talkshow*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana persepsi MAN 2 Kota Bandung mengenai program acara Ini *Talkshow* di NET TV. Selanjutnya diidentifikasi dengan melihat tiga aspek proses persepsi, yaitu seleksi, interpretasi dan reaksi pelajar mengenai program acara Ini *Talkshow* di NET TV.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, yakni dengan menjelaskan, menggambarkan dan mengungkap bagaimana persepsi pelajar MAN 2 Kota Bandung terhadap program acara Ini *Talkshow* di NET TV. Selanjutnya mewawancarai informan dengan mendalam dan menganalisis data-data hasil dari penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat persepsi pelajar terhadap program acara Ini Talkshow sangat positif, terbukti 10 informan menyatakan menyukai dan menonton program acara Ini *Talkshow*. Selain itu para pelajar menjadi suka atau minat terhadap NET TV dapat dilihat dari durasi, intensitas dan ragam acara lainnya yang pelajar tonton di NET TV.