

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
LEMBAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
B. Landasan Teori.....	14
1. Penerapan Prinsip Bisnis.....	14
2. Dasar Hukum Prinsip Bisnis Islam.....	16
3. Aspek Prinsip Bisnis Islam.....	21
4. Transaksi Jual Beli.....	31
5. Dasar Hukum Jual-Beli.....	32
6. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	34
7. Marketplace.....	36

C. Kerangka Berpikir	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Metode dan Pendekatan.....	41
B. Sumber dan Jenis Data.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Wawancara (<i>Interview</i>).....	42
2. Pengamatan (<i>Observasi</i>).....	42
3. Dokumentasi.....	42
D. Analisis Data.....	43
E. Fokus Penelitian.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Lazada Indonesia	44
B. Sistem Operasional Transaksi Jual Beli dalam Fitur Aplikasi Lazada	46
C. Keselarasan Prinsip Syariah dalam Praktik Jual Beli di Aplikasi Lazada	58
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR LAMPIRAN	73
