

**ANALISIS PENERAPAN PRINSIP BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI
JUAL BELI DI MARKETPLACE LAZADA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Habib Ali

NIM: 1189220033

BANDUNG

1443 H/2022 M