

ABSTRAK

Andri Ridwan Fauzi. 2022 – Jurnalisme Profetik Perspektif Wartawan Aji Bandung.

Seiring perkembangan teknologi dan komunikasi aktivitas jurnalistik menjadi fenomena yang begitu marak dilakukan, bahkan jurnalistik yang dilakukan oleh warga yang dikenal dengan sebutan *citizen jurnalisme* yang sangat mungkin tidak pernah tahu mengenai kode etik jurnalistik. Di sisi lain, maraknya aktivitas jurnalistik ini memicu banyak pihak mulai membicarakan jurnalistik yang sejalan dengan orientasi nilai-nilai kenabian yang berupaya menyampaikan kebenaran, keberimbangan dan menunjukkan netralitas pada setiap produk jurnalistiknya, serta melakukan *cross check (tabayun)* yang dikenal dengan sebutan jurnalisme profetik. Wacana ini sudah mulai jadi perbincangan di antara para jurnalis termasuk didalamnya oleh para jurnalistik yang terhimpun dalam Aliansi Jurnalis Independen Kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jurnalisme profetik dalam perspektif jurnalis yang terhimpun dalam Aliansi Jurnalis Independen Kota Bandung. Khususnya untuk mengetahui dan mendeskripsikan kerangka konseptual jurnalisme profetik, asumsi jurnalisme profetik, nilai-nilai jurnalisme profetik, serta perangkat gagasan jurnalisme profetik menurut Wartawan AJI Kota Bandung.

Teori yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini adalah Teori Perspektif dari Joel M. Charon yang menjelaskan bahwa perspektif merupakan suatu kerangka konseptual, kumpulan asumsi, nilai-nilai serta gagasan yang didasarkan pada sebuah keyakinan tertentu tentang sesuatu hal. Melalui persepektif setiap orang memandang suatu hal berdasarkan cara-cara tertentu. Cara tersebut berhubungan dengan asumsi yang mendasarinya, unsur-unsur pembentuknya, serta ruang lingkup yang dipandang.

Paradigma yang digunakan di dalam penelitian ini adalah konstruktivis, yaitu paradigma yang menjadi antitesis dari paham yang meletakkan pengamatan dan objektivitas dalam menemukan suatu realitas atau ilmu pengetahuan. Sedangkan pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, yaitu sebuah pendekatan yang dilaksanakan untuk membangun pengetahuan melalui pemahaman dan penemuan di lapangan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah fenomenologi yang menggunakan *field research*, karena penelitian ini dilaksanakan di suatu tempat dengan sumber data primernya adalah wartawan yang tergabung dalam organisasi AJI Bandung.

Kesimpulan dari penelitian Jurnalisme Profetik Perspektif Wartawan AJI Bandung adalah (1) Kerangka konseptual Jurnalisme Profetik meneladani akhlak mulia Nabi Muhammad saw, Maka harus diusahakan konsep jurnalisme profetik bisa digunakan oleh seluruh wartawan dalam pelaksanaan dilapangan agar informasi yang diterima oleh masyarakat utuh dan sesuai dengan kebenaran.; (2) Asumsi Jurnalisme Profetik AJI Kota Bandung dalam segala proses dunia kewartawanannya senantiasa berpijak pada nilai-nilai agama secara universal, (3) Nilai Jurnalisme Profetik implementasi kerja jurnalistiknya berdasarkan sifat-sifat nabi, yaitu Shiddiq, Amanah, Tabligh dan Fathonah..; dan (4) Gagasan Jurnalisme Profetik wartawan AJI Kota Bandung sebenarnya tidak terlepas pada gagasan empat hal yang mengikat dalam contoh kenabian yaitu shiddiq, amanah, tabligh dan fathanah.

Kata kunci : Jurnalisme, Profetik, Konseptual, Nilai, Gagasan.

ABSTRACT

Andri Ridwan Fauzi. 2022 – Journalism from the Perspective of Journalists Aji Bandung.

Along with the development of technology and communication, journalistic activity has become a phenomenon that is very widespread, even journalism is carried out by citizens known as citizen journalism who very likely never know about the journalistic code of ethics. On the other hand, the proliferation of journalistic activities has triggered many parties to start discussing journalism that is in line with the orientation of prophetic values which seeks to convey truth, balance and show neutrality in each of their journalistic products, as well as conduct cross checks (tabayun) which is known as prophetic journalism. This discourse has started to become a conversation among journalists, including journalists who are gathered in the Alliance of Independent Journalists of Bandung City.

This study aims to determine prophetic journalism in the perspective of journalists who are gathered in the Alliance of Independent Journalists of Bandung City. In particular, to identify and describe the conceptual framework of prophetic journalism, assumptions of prophetic journalism, values of prophetic journalism, as well as the tools of prophetic journalism ideas according to the Bandung City AJI Journalist.

The theory used as a reference in this research is the Perspective Theory from Joel M. Charon which explains that perspective is a conceptual framework, a collection of assumptions, values and ideas based on a certain belief about something. Through the perspective of each person sees a thing in a certain way. This method relates to the assumptions that underlie it, the elements that make it up, and the scope that is seen.

The paradigm used in this research is constructivist, namely the paradigm that is the antithesis of the notion that puts observation and objectivity in discovering a reality or science. While the research approach used is a qualitative approach, which is an approach implemented to build knowledge through understanding and discoveries in the field. The research method used in this study is phenomenology using field research, because this research was carried out in a place with the primary data source being journalists who are members of the AJI Bandung organization.

The conclusion of the research on Prophetic Journalism from the Perspective of AJI Journalists in Bandung is (1) The conceptual framework of Prophetic Journalism imitates the noble character of the Prophet Muhammad, so that the concept of prophetic journalism can be used by all journalists in the field implementation so that the information received by the community is intact and in accordance with the truth. ; (2) Assumptions of AJI's Prophetic Journalism in Bandung City in all its journalism processes are always based on universal religious values, (3) The value of Prophetic Journalism is the implementation of its journalistic work based on the characteristics of the prophets, namely Shiddiq, Amanah, Tabligh and Fathonah ..; and (4) the idea of prophetic journalism for AJI journalists in Bandung is actually inseparable from the idea of four things that bind in the prophetic example, namely shiddiq, amanah, tabligh and fathanah.

Keywords: Journalism, Prophetic, Conceptual, Values, Ideas.

مختصرة نبذة

ب. اندونغ آجي الصحفيين نظر وجهة من الصحافة - ٢٠٢٢. Andri Ridwan Fauzi.

ظاهرة الصحفيين نشاطاً أصبح ، والاتصالات زولوجياال تلك تطوّر جانب إلى يُعرفون مواطنون يمارسها الصحافة أن حتى ، واسع نطاق علمي منتشر الأملات مدونة أبداً يعرفوا ألاجداً المحتل من والذين المواطنين بـ صحافة من العديد الصحفيّة الأناشطة ان تشار دفع ، أخرى ناحية من. الصحفيّة القيم توجه مع تماشي التي الصحافة مناقشة في بداء إلى الأطراف كل في الحيايد وإظهار والتوازن الحقيقة نقل إلى تسعى التي النبوية (تابيون) متقاطعة فحوصات إجراء وكذلك ، الصحفيّة منتجاتهم من منتج بين محادثة إلى يتحول الخطاب هذا بدأ. النبوية بالصحافة تعرف والتي الصحفيين تحالف في تجمعوا الذين الصحفيون هم في من ، الصحفيين ب. اندونغ مدينة في المسئلةين

الصحفيين منظور من النبوية الصحافة تحديد إلى الدراسة هذه تهدف على ب. اندونغ مدينة في المسئلةين الصحفيين تحالف في المجتمعين ، النبوية للصحافة المفاهيمي الإطار ووصف لتحديد ، الخصوص وجه أفكار أدوات وكذلك ، النبوية الصحافة وقيم ، النبوية الصحافة وافات AJI ب. اندونغ مدينة للصحفي وفقاً للنبوية الصحافة

Joel M. من المنظور نظرية هي البحث هذا في كمرجع المسئلة الخدمة النظرية الاف تراصات من مجموعة ، مفاهيمي إطار هو المنظور أن تشرح والتي Charon شخص كل منظور من. ما شيء حول معين اع تقاد على القاومة أو كاروال والقيم التي بالافات الطريقة هذه تتعلق معينة بطريقة الشيء يرى رؤيته يتم الذي والنطاق ، منها تتكون التي والعناصر ، وراعت كمن

نقيض هو الذي النموذج أي ، بنائي هو البحث هذا في المسئلة النموذج في العلم أو الواقع اكتشاف في والموضوعية الملاحظة تضع تبال الفكرة لبناء تنفيذ وهو ، نوعي نهج هو المسئلة البحث نهج أن حين المسئلة البحث طريقة المجال في والاك تشافات الفهم خلال من المعرفة حثالب هذا لأن ، الميديانتي البحث باستخدام الطواهر علم هي الدراسة هذه في الصحفيين هو فيه الأساسي البيانات مصدر يكون مكان في إجراؤه تم AJI Bandung منظمة في أعضاء هم الذين

ب. اندونغ في AJI صحفيي نظر وجهة من النبوية الصحافة عن البحث خاتمة النبوية الشخصية يحاكي النبوية للصحافة المفاهيمي الإطار (1) هي قبل من النبوية الصحافة مفهوم مراسلتها يمكن بحيث ، مجد للنبوي المعلومات تكون بحيث الميديانتي التنفيذ. العالم في الصحفيين جميع تستند (2) ؛ الحقيقة مع ومتوافقة سلامة المجتمع يتلقاها التي عملياتها جميع في ب. اندونغ مدينة في النبوية الصحافة اف تراصات النبوية الصحافة قيمة (3) ، العالمية الدينة القيم على دائماً الصحفيّة ، أمانة الشديق أي ، الأنا خصائص على بناء الصحفي عملها تنفيذ هي في AJI للصحفيي النبوية الصحافة فكرة (4) و. وف تجوزة التبليغ المثال في تربط أشياء أربعة فكرة من يتجزأ لاجزاء الواقع في ب. اندونغ والفتنة ، والتابلاغ ، والأمانة ، الصديق وهي ، النبوي

أفكار ، قيم ، مفاهيمي ، نبوي ، صحافة :المفتاحية الكلمات



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG