

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
D.1 Kegunaan Teoritis.....	6
D.2 Kegunaan Praktis	6
E. Landasan Pemikiran	7
E.1 Penelitian Terdahulu	7
E.2 Landasan Teoritis	18
E.3 Landasan Konseptual	20
F. Langkah langkah penelitian	23
F.1 Lokasi penelitian	23
F.2 Paradigma penelitian	23

F.3 Metode penelitian	24
F.4 Sumber data	25
F.5 Teknik Penentuan Informan	26
F.6 Teknik Pengumpulan Data	27
F.7 Analisis Data	28
F.8 Rencana Jadwal Penelitian	30
BAB II	32
KAJIAN PUSTAKA	32
A. Kampanye Public Relations	32
A.1 Pengertian Kampanye <i>Public Relations</i>	32
A.2 Jenis-jenis Kampanye	35
A.3 Tujuan Kampanye	37
A.4 Pelaku Kampanye	39
B. Manajemen Kampanye <i>Public Relations</i>	40
B.1 Pengertian Manajemen Kampanye <i>Public Relations</i>	40
B.2 Proses Manajemen Kampanye <i>Public Relations</i>	41
B.3 Model <i>Four Step of Public Relations</i> dalam Kampanye <i>Public Relations</i>	47
C. Sosialisasi	51
C.1 Pengertian Sosialisasi	51
C.2 Tujuan Sosialisasi	53
C.3 Jenis Sosialisasi	55
BAB III HASIL TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum Kabupaten Sumedang	57
A.1 Sejarah Kabupaten Sumedang	57
A.2 Visi dan Misi Kabupaten Sumedang	58
A.3 Logo Kabupaten Sumedang	60
A.4 Struktur Organisasi Sekretariat Kabupaten Sumedang	62
A.5 Tugas Pokok dan Fungsi Bagian Humas dan Protokol Setda Kabupaten Sumedang	62
B. Profil Informan	65

C. Hasil Temuan Penelitian.....	65
C.1 <i>Fact Finding</i> yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Sumedang untuk mengkampanyekan Sumedang Simpati <i>Quick Response</i>.....	68
C.2 <i>Planning</i> yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Sumedang untuk mengkampanyekan Sumedang Simpati <i>Quick Response</i>.....	74
C.3 <i>Taking Action</i> yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Sumedang untuk mengkampanyekan Sumedang Simpati <i>Quick Response</i>	82
C.4 <i>Evaluatinig</i> yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Sumedang untuk mengkampanyekan Sumedang Simpati <i>Quick Response</i>.....	86
D. Pembahasan Penelitian	89
D.1 <i>Fact Finding</i> oleh pemerintah Kabupaten Sumedang dalam mengkampanyekan Sumedang Simpati <i>Quick Response</i>	91
D.2 <i>Planning</i> pemerintah Kabupaten Sumedang dalam mengkampanyekan Sumedang Simpati <i>Quick Response</i>	94
D.3 <i>Taking Action</i> pemerintah Kabupaten Sumedang dalam mengkampanyekan Sumedang Simpati <i>Quick Response</i>	99
D.4 <i>Evaluatinig</i> oleh Pemerintah Kanupaten Sumedang dalam mengkampanyekan Sumedang Simpati <i>Quick Response</i>	101
BAB IV.	107
SIMPULAN DAN SARAN	107
A. Simpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Table 2 Jadwal Penelitian.....	31
Table 3 Profil Informan.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Four Step of Public Relations	48
Gambar 2 Logo Kabupaten Sumedang	60
Gambar 3 Struktur Organisasi Sekretariat Kab. Sumedang	62
Gambar 4 Fact Finding yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Sumedang untuk mengkampanyekan Sumedang Simpati Quick Response .	73
Gambar 5 Plannig yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Sumedang untuk mengkampanyekan Sumedang Simpati Quick Response	80
Gambar 6 Takinig Action yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Sumedang untuk mengkampanyekan Sumedang Simpati Quick Response .	85
Gambar 7 Evaluating yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Sumedang untuk mengkampanyekan Sumedang Simpati Quick Response .	88
Gambar 8 Manajemen Kampanye Public Relations dalam Mensosialisasikan Sumedang Simpati Quick Response	103

