

Abstrak

Berawal dari penampilan fisik, remaja mulai memberikan gambaran dan persepsi tentang bentuk tubuhnya, kemudian beralih pada penampilan fisik orang lain hingga standar tubuh yang harus dimiliki setiap perempuan. Gambaran dan persepsi tentang tubuh inilah yang disebut *Body Image*. Banyak faktor yang mempengaruhi *Body Image* seseorang, salah satunya ialah *Gratitude*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *Gratitude* dengan *Body Image* pada siswi SMA Al-Masoem. Subjek dalam penelitian ini adalah siswi SMA Al-Masoem tahun ajaran 2020/2021 yang berjumlah 215 siswi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan jenis penelitian korelasional dengan teknik korelasi *Product Moment* dari Carl Pearson karena kedua variabel berskala interval dan berdistribusi normal. Data diperoleh melalui dua alat ukur, yaitu skala *Gratitude* dan skala *Body Image*. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan antara *Gratitude* dengan *Body Image* pada siswi SMA Al-Masoem. Nilai signifikansi (P_{value}) = .000 lebih kecil dari nilai $\alpha = 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara *Gratitude* dengan *Body Image* pada siswi SMA Al-Masoem. Dengan kata lain, semakin tinggi *Gratitude* pada siswi SMA Al-Masoem maka semakin positif juga *Body Image* pada siswi tersebut.

Kata Kunci : *Gratitude, Body Image.*

