

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELANJA KONSUMEN DENGAN *IMPULSIVE*
BUYING PADA SHOPEE *FLASH SALE* DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

Erna Umaroh

1176000054



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2022 M / 1443 H