

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademisi	9
1.4.2 Kegunaan Praktisi	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Penelitian Terdahulu	10
1.5.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	13
1.6 Landasan Teoritis	16
1.7 Kerangka Konseptual	17
1.7.1 Pengertian Public Relations	17

1.7.2 Kampanye Public Relations.....	17
1.7. Pengertian Belajar Mengajar.....	18
1.7.4 Pengertian Pembelajaran Online Atau <i>E-learning</i>	18
1.8 Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan.....	20
1.8.3 Metode Penelitian.....	21
1.8.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	21
1.8.5 Penentuan Informan.....	22
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.8.7 Teknik Analisis Data.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Humas Pemerintah.....	25
2.1.1 Pengertian Humas Pemerintah.....	25
2.1.2 Sejarah Humas Pemerintah.....	26
2.1.3 Tujuan dan Tugas Humas Pemerintah.....	28
2.1.4 Perbedaan Humas Pemerintah dengan Humas Organisasi.....	29
2.2 Operasional Humas.....	30
2.3 Kampanye.....	31
2.3.1 Pengertian Kampanye.....	31
2.3.2 Jenis Kampanye.....	31

2.3.3 Pesan Kampanye.....	32
2.3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Kampanye.....	34
2.3.5 Sasaran Kampanye.....	34
2.3.6 Proses Kampanye.....	35
2.3.7 Media Kampanye.....	36
2.4 Pembelajaran <i>Daring</i>	37
2.4.3 Pengertian Pembelajaran <i>Daring</i>	37
2.4.4 Macam Macam Metode Pembelajaran <i>Daring</i>	38
2.5 Pandemi COVID-19.....	39
2.5.3 Pengertian Pandemi Covid-19.....	39
2.5. Dampak Pandemi <i>Covid-19</i>	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
3.1 Gambaran Umum Instansi Dinas Pendidikan Jawa Barat.....	44
3.1.1 Sejarah Dinas Pendidikan Jawa Barat.....	44
3.1.2 Visi dan Misi.....	46
3.1.3 Profil Informan.....	49
3.2 Gambaran Hasil Penelitia.....	50

3.2.1 Perencanaan (Planning) Kampanye Public Relations Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat.....	51
3.2.2 Pelaksanaan (Actuating) Kampanye Public Relations Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat.....	56
3.2.3 Evaluasi (Evaluating) Kampanye Public Relations Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat.....	62
3.3 Konfirmasi Temuan Dengan Teori.....	65
BAB IV PENUTUPAN.....	69
4.1 Kesimpulan.....	69
4.1.1 Hal-Hal yang menjadi point-point utama bagi Dinas Pendidikan Jawa Barat dalam Menyusun rencana persiapan Kampanye Pembelajaran Online Di masa Pandemi Covid19 adalah:	69
4.1.2 Implementasi yang Dilakukan DISDIK Jawa Barat untuk mengkampanyekan aturan belajar daring tersebut.....	70
4.1.3 Evaluasi yang didapat dari hasil kampanye mengenai imbauan pembelajaran daring ini.....	71
4.2 Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	73

