

**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENSOSIALISASIKAN  
PENGUNAAN *HASHTAG* #*BanggaPunyaPTDI* DI INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Humas PT Dirgantara Indonesia)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Sosial  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh

**Muhamad Rizki Nur Hidayat**

**1174060055**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2022**