

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO HIDUP	vi
PRAKATA	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7

1.5.1	Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2	Landasan Teoretis.....	18
1.5.3	Landasan Konseptual.....	20
1.6	Langkah-langkah Penelitian.....	25
1.6.1	Lokasi Penelitian.....	25
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan.....	26
1.6.3	Metode Penelitian.....	28
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	29
1.6.5	Teknik Penentuan Informan.....	30
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.6.7	Teknik Analisis Data.....	33
1.6.8	Rencana Jadwal Penelitian.....	37
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....		38
2.1	<i>Corporate Branding</i>	38
2.1.1	Tujuan <i>Corporate Branding</i>	39
2.2	Konsep Strategi <i>Corporate Branding</i>	39
2.2.1	<i>Strategic Vision</i>	39
2.2.2	<i>Organizational Culture</i>	40
2.2.3	<i>Stakeholders Images</i>	40
2.3	Konsep Keprotokolan.....	41
2.3.1	Ruang Lingkup Keprotokolan.....	42

2.3.2	Kedudukan Protokoler dan Keuangan.....	44
2.3.3	Tugas Protokol.....	45
2.4	Keprotokolan dalam <i>Corporate Branding</i>	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
3.1	Profil dan Lokasi Penelitian.....	48
3.1.1	Gambaran Umum Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat.....	48
3.1.2	Struktur Organisasi Pemerintah Provinsi Jawa Barat.....	49
3.1.3	Visi dan Misi Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat.....	52
3.2	Profil Informan.....	56
3.3	Hasil Temuan Penelitian.....	58
3.3.1	Tahap <i>Strategic Vision</i>	62
3.3.2	Tahap <i>Organizational Culture</i>	70
3.3.3	Tahap <i>Stakeholders Images</i>	75
3.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
3.4.1	<i>Strategic Vision</i>	78
3.4.2	<i>Organizational Culture</i>	84
3.4.3	<i>Stakeholders Images</i>	86
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		92
4.1	Simpulan.....	92
4.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94

LAMPIRAN	92
RIWAYAT HIDUP	109



DAFTAR TABEL

1.1 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
1.2 Rancangan Jadwal Penelitian.....	37
3.1 Profil Informan.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar Model VCI.....	25
Gambar Ilustrasi Tahapan-Tahapan Penelitian.....	35
Gambar Implementasi Metode Triangulasi.....	36
Gambar Struktur Organisasi Pemerintah Jawa Barat.....	50
Gambar Tahap <i>Strategic Vision</i>	67
Gambar Tahap <i>Organizational Culture</i>	72
Gambar Tahap <i>Stakeholders Images</i>	75
Gambar Tahap Strategi <i>Corporate Branding</i>	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Hasil Plagiarisme.....	92
Lampiran 2 Rincian Hasil Plagiarisme.....	93
Lampiran 3 Surat Keterangan Pembimbing.....	94
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Pembimbing 1.....	95
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Pembimbing 2.....	96
Lampiran 6 Surat Permohonan Penelitian.....	97
Lampiran 7 Bukti Balasan Izin Penelitian.....	98
Lampiran 8 Draft Wawancara.....	99
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara.....	108

