

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	9
BAB II .....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Fenomena New Media .....	15
2.1.1 Pengertian New Media.....	15
2.1.2 Karakteristik New Media .....	16
2.2 Fenomena Media Sosial .....	20
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	20
2.2.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	22
2.2.3 Manfaat Media Sosial.....	23
2.3 Instagram.....	24
2.3.1 Sejarah Instagram.....	24

2.3.2 Fitur Instagram.....	26
2.4 Berita.....	30
2.4.1 Pengertian Berita.....	30
2.4.2 Jenis-jenis Berita.....	30
2.4.3 News Value.....	32
2.5 Teori Social Construction of Technology (SCoT).....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
3.1.1 Sejarah Berdirinya PRFM.....	34
3.1.2 Visi dan Misi PRFM.....	36
3.1.2.1 Visi PRFM.....	36
3.1.2.2 Misi PRFM.....	37
3.1.3 Logo PRFM.....	38
3.1.4 Profil PRFMNEWS.ID.....	39
3.1.5 Struktur Organisasi.....	43
3.1.7 Profil Informan.....	52
3.2 Hasil Penelitian.....	53
3.2.1 Alasan PRFM Menggunakan <i>Instastory</i> .....	53
3.2.2 Standar Berita dan Konten di <i>Instastory</i> .....	55
3.2.3 Alur dan Proses Publikasi <i>Instastory</i> .....	57
3.2.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>Instastory</i> .....	58
3.3 Pembahasan.....	60
3.3.1 Alasan PRFM Menggunakan <i>Instastory</i> .....	60
3.3.2 Standar Konten dan Berita di <i>Instastory</i> .....	62
3.3.3 Alur dan Proses Publikasi <i>Instastory</i> .....	66
3.3.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>Instastory</i> .....	68
<b>BAB IV.....</b>	<b>70</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Simpulan.....	70
4.2 Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA ..... xiii

