

## DAFTAR ISI

<b>BANDUNG</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2022</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>MOTTO</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>3</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Landasan Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6. Langkah-Langkah Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Karakteristik Personal Branding.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Komunikasi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5. Brand .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6. Branding .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7. Internet.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8. Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.9. Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10. Teori Media Baru atau New Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Profil Bima Arya Sugiarto.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Profil Informan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Hasil Temuan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Daftar Informan .....	84
Tabel 3.2 Data Jumlah Followers Akun Instagram Walikota .....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. 1 Landasan konseptual.....	30
Gambar 3.1. Bima Arya Sugiarto.....	83
Gambar 3.2 Screenshots Foto Kegiatan dan video Bima Arya Sugiarto.....	63
Gambar 3.3. Konsep Kepemimpinan .....	94
Gambar 3.4 Screenshots foto kegiatan Apeksi.....	100
Gambar 3.5 Shcreenshots kegiatan Blusukan dan kegiatan Apkesi .....	105
Gambar 3.6. Konsep Kepemimpinan.....	106
Gambar 3.7 Schreenshots Foto Kegiatan berkunjung kewarga dengan santai dan postingan sehari hari. ....	110
Gambar 3.8. Schreenshots Foto Kegiatan Nuzulul Quran .....	112
Gambar 3.9. Screenshots foto kegiatan berolahraga denga pejabat public .....	114
Gambar 3.10. Konsep Membentuk Kepribadian.....	115
Gambar 3.11 Screenshots foto sedang berolahraga .....	120
Gambar 3.12Konsep Perbedaan atau Keunikan .....	121
Gambar 3.13 Screenshots foto. Sambutan saat di undang masyarkat.....	124
Gambar 3.14. Screenshots foto bersama rafi ahmad artis ibukota.....	127
Gambar 3.15 Konsep Visibilitas .....	128
Gambar 3.16Konsep Menyelaraskan (kesatuan) .....	131
Gambar 3.17 Screenshot Poster Digital ajakan istighosah .....	136

<b>Gambar 3.18 Konsep Keteguhan dalam Membangun <i>Personal Branding</i>.....</b>	<b>138</b>
<b>Gambar 3.19 Screenshot foto membagikan motor sampah.....</b>	<b>141</b>
<b>Gambar 3.20 Screenshot video peletakan batu pertama GKI .....</b>	<b>144</b>
<b>Gambar 3.21 Screenshot foto bersama pejabat publik .....</b>	<b>146</b>
<b>Gambar 3.22 Ko</b>	

