

# **PERSONAL BRANDING BIMA ARYA SUGIARTO**

## **MELALUI INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif: Bima Arya Sugiarto dalam Membangun Personal Branding Sebagai Wali Kota Bogor Periode 2019-2023)**

### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh:**

**MOHAMMAD HAIDAR RAFIF EMIRALDY**

**NIM. 1154060048**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2022**