

**STRATEGI *BRANDING* I-RADIO BANDUNG “BAROMETER
MUSIK INDONESIA” UNTUK MENINGKATKAN PARA
PENDENGAR**

(Analisis Deskriptif pada I-Radio Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas

Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

Luky Rubiansyah

NIM: 1164060030



BANDUNG

2022 M/1443 H