

DAFTAR ISI

Abstrak	iii
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Bagan	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	14
1.3.Tujuan Penelitian.....	14
1.4.Manfaat Penelitian.....	15
1.5.Landasan Pemikiran.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Konten Keagamaan di Televisi.....	29
2.2. Penelitian Relevan	65
2.3. Status, Posisi, dan Kontribusi	76
2.3.1. Penelitian dalam Lingkup Komunikasi Penyiaran Islam ..	76
2.3.2. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Relevan	78
2.3.3. Kontribusi Penelitian	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	83
3.2. Pendekatan Penelitian	84
3.3. Metode Penelitian.....	86
3.4. Jenis Penelitian.....	87
3.5. Sumber Data Penelitian.....	88
3.6. Informan dan Subjek Penelitian.....	89

3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	92
3.8. Analisis Data	97
3.9. Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian.....	100
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	104
4.2. Hasil Penelitian	108
4.2.1. Desain Acara pada Program Siaran Dakwah MQTV	108
4.2.2. Format Acara pada Program Siaran Dakwah MQTV	126
4.3. Pembahasan	167
4.3.1. Desain Acara Dakwah MQTV Bandung	167
4.3.2. Format Acara Dakwah MQTV Bandung.....	169
4.3.2. Konten Keagamaan MQTV Berdasarkan P3SPS	171
BAB V PENUTUP	
5.1. Simpulan	207
5.2. Saran	208
DAFTAR PUSTAKA	212
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

