

## ABSTRAK

**Hendriawan Firmansah (2180100041): KOMUNIKASI PROFETIK CAKNUN KIAI KANJENG (Analisis Semiotik terhadap video Jembar Atine Sinau bareng Caknun bersama Kiai Kanjeng dalam Chanel Youtube Caknun.com)**

Caknun dan Kiai Kanjeng telah berkolaborasi selama lebih dari 20 tahun dalam berkarya, sosok Caknun tidak dapat dipisahkan dari komunitas gamelan Kiai Kanjeng di belakangnya. Caknun dan Kiai Kanjeng selama beberapa dekade telah konsisten dalam menyampaikan pesan-pesan Islam kepada masyarakat, dengan pendekatan budaya. Caknun dan Kiai Kanjeng telah berhasil menyedot perhatian masyarakat, bukan hanya masyarakat muslim, bahkan masyarakat non muslim mulai dari dalam negeri bahkan sampai mancanegara banyak yang tertarik dengan pola dakwah yang dilakukan oleh Caknun dan Kiai Kanjeng. Karena hal tersebutlah peneliti tertarik untuk meneliti terkait pola dakwah yang dilakukan oleh Caknun dan Kiai Kanjeng.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan ingin mengetahui bagaimana pesan-pesan komunikasi profetik Caknun dan Kiai Kanjeng dengan menganalisa video jembar Atine Sinau bareng Caknun dan Kiai Kanjeng dalam channel youtube Caknun.com. Sehingga nanti akan didapatkan hasil terkait bagaimana konsep komunikasi kenabian yang disampaikan oleh Caknun dan Kiai Kanjeng dalam menyampaikan pesan-pesan Islam kepada masyarakat.

Adapun dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori komunikasi profetik. konsep komunikasi profetik merupakan komunikasi yang bernafaskan Islam, dimana dalam komunikasi profetik dilandasi oleh konsep humanisasi, liberasi dan transendensi. Komunikasi profetik diajukan dalam kerangka baru praktik ilmu komunikasi Islam yang memadukan konsepnya dengan kajian ilmu komunikasi yang sudah berkembang sebelumnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis semiotik. Data yang didapatkan dengan cara melakukan observasi secara mendalam terhadap video jembar atine Sinau Bareng Caknun bersama Kiai Kanjeng. selanjutnya data tersebut direduksi dan dianalisa dengan menggunakan teori analisis semiotik.

Hasil analisa terhadap data yang dihasilkan dari penelitian ini, didapatkan data bahwa konsep komunikasi profetik Caknun dan Kiai Kanjeng yang terdapat di dalam video jembar Atine sinau bareng Caknun dan Kiai Kanjeng dalam video di Channel youtube Caknun.com terdapat konsep humanisasi; pesan mengajak audiens untuk memiliki hati yang jujur, pikiran yang luas, menganjurkan untuk senantiasa berbahagia dan harus menyayangi sesama manusia tanpa pandang bulu. Sedangkan konsep liberasi; kebebasan berkepresiden, persamaan hak, dan toleransi beragama, selanjutnya konsep transendensi; terkait pesan iman kepada Allah, mengajak audiens menyapa Allah dengan membaca Al-Qur'an, berdo'a dan menyampaikan terkait tujuan hidup adalah untuk beribadah kepada Allah SWT.

## ABSTRACT

**Hendriawan Firmansah (2180100041): PROFETIC COMMUNICATION CAKNUN KIAI KANJENG (Semiotic analysis of the video of Jembar Atine Sinau with Caknun with Kiai Kanjeng in the Caknun.com Youtube Chanel)**

*Caknun and Kiai Kanjeng have collaborated for more than 20 years in their work, the figure of Caknun cannot be separated from the gamelan community of Kiai Kanjeng behind him. Caknun and Kiai Kanjeng for decades have been consistent in conveying Islamic messages to the public, with the media of gamelan music and cultural bandages, Caknun and Kiai Kanjeng have succeeded in attracting the attention of the community, not only the Muslim community, even non-Muslim communities from within the country even Even many foreign countries are interested in the da'wah pattern carried out by Caknun and Kiai Kanjeng.*

*This research was conducted with the aim of knowing how the prophetic communication messages of Caknun and Kiai Kanjeng by analyzing the video jembar atine sinau with Caknun and Kiai Kanjeng on the youtube channel Caknun.com. So that later results will be obtained regarding how the concept of prophetic communication conveyed by Caknun and Kiai Kanjeng in conveying Islamic messages to the public.*

*In this study, the researcher used prophetic communication theory. The term prophetic communication is communication that breathes Islam, where in prophetic communication it is based on the concepts of humanization, liberation and transcendence. Prophetic communication is proposed in a new framework of Islamic communication science practice that combines its concept with the study of communication science that has developed previously. The research method used in this research is descriptive qualitative research method using semiotic analysis. The data was obtained by conducting in-depth observations of the video jembar atine Sinau with Caknun with Kiai Kanjeng. then the data is reduced and analyzed using semiotic analysis theory.*

*The results of the analysis of the data generated from this study, it was found that the concept of Caknun and Kiai Kanjeng prophetic communication contained in the video jembar Atine Sinau with Caknun and Kiai Kanjeng in the video on the Caknun.com youtube channel contained the concept of humanization; the message invites the audience to have an honest heart, broad mind, recommends to always be happy and to love fellow human beings indiscriminately. While the concept of liberation; freedom of expression, equal rights, and religious tolerance, then the concept of transcendence; related to the message of faith in Allah, invites the audience to greet Allah by reading the Qur'an, praying and the purpose of life is to worship Allah SWT.*