

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	6
G. Penelitian Terdahulu .....	9
H. Hipotesis .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Manajemen dan Pemasaran.....	12
B. Manajemen Pemasaran .....	14
C. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	14
D. <i>Service Quality</i> .....	17
E. <i>Reference Group</i> .....	21
F. Keputusan Pembelian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Metode Penelitian .....	34
B. Populasi dan Sampel.....	35
C. Jenis dan Sumber Data.....	38
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	40

E.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
F.	Teknik Analisis Data.....	45
G.	Uji Regresi Linier Berganda .....	48
H.	Uji Korelasi .....	49
I.	Uji Hipotesis .....	50
J.	Analisis Koefisien Determinasi .....	53
K.	Tempat dan Jadwal Penelitian .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>56</b>
A.	Warteg Kantin Biru.....	56
B.	Hasil Penyebaran Kuesioner .....	59
C.	Profil Responden.....	60
D.	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	63
E.	Analisis Data.....	77
F.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
G.	Hasil Uji Korelasi .....	83
H.	Uji Parsial (Uji T) .....	85
I.	Uji Simultan (Uji F) .....	87
J.	Koefisien Determinasi .....	89
K.	Pembahasan hasil penelitian .....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>93</b>
A.	Kesimpulan .....	93
B.	Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>95</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN .....</b>		<b>98</b>