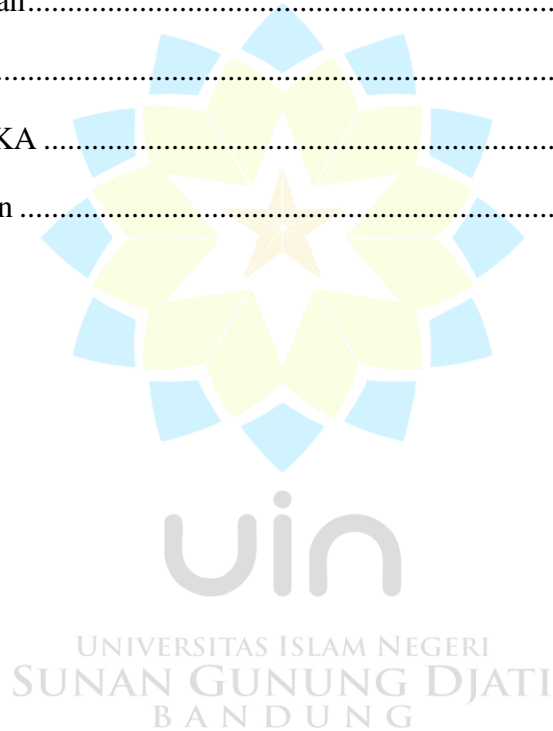


DAFTAR ISI :

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI :	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Penelitian Relevan	7
1.6 Kerangka Pemikiran	13
1.7 Hipotesis	16
1.8 Langkah Penelitian	16
1.8.1 Lokasi Penelitian	16
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.8.3 Metodologi Penelitian	17

1.8.4	Jenis dan Sumber Data	18
1.8.5	Populasi dan Sampel	19
1.8.6	Teknik Pengumpulan data.....	20
1.8.7	Validitas dan Realiabilitas	21
1.8.8	Teknik Analisis Data.....	23
BAB II.....		26
KAJIAN PUSTAKA.....		26
2.1	Kajian Konseptual	26
2.1.1	Pembahasan Media Massa	26
2.1.2	Pembahasan Media Sosial.....	30
2.1.3	Pembahasan Instagram.....	35
2.1.4	Pembahasan Berita.....	36
2.1.5	Pembahasan Jurnalistik	42
2.1.6	Pembahasan Ketertarikan.....	44
2.1.7	Pembahasan Respon.....	45
2.2	Kajian Teori.....	47
2.2.1	Teori Media Baru (<i>New Media</i>).....	47
2.2.2	Teori SOR.....	48
BAB III		52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
3.1	Hasil Penelitian.....	52
3.1.1	Gambaran Umum Kumparan	52
3.1.2	Gambaran Umum Responden	59
3.1.3	Gambaran Umum Tanggapan Responden	63
3.1.4	Uji Validitas	90

3.1.5	Uji Realibilitas	91
3.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	93
3.1.7	Uji Regresi Linear Sederhana	97
3.2	Pembahasan	101
3.2.1	Pembahasan Pengaruh Konten Kumparancom	101
3.2.2	Pembahasan Ketertarikan Minat Baca Anggota Jurnalposmedia .	103
3.2.3	Pembahasan Hasil Uji	104
4.1	Kesimpulan.....	108
4.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA		110
Lampiran-Lampiran		115



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Yang Relevan.....	7
Tabel 2 Besaran Populasi	20
Tabel 3 Penyebaran dan Pengembalian.....	60
Tabel 4 Rekapitulasi Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 5 Rekapitulasi Kuesioner Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 6 Rekapitulasi Kuesioner Berdasarkan Angkatan.....	62
Tabel 7 Rekapitulasi Kuesioner Frekuensi Melihat Konten Kumparancom ...	63
Tabel 8 Kategori Nilai Kuesioner	64
Tabel 9 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X1.....	65
Tabel 10 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X2.....	66
Tabel 11 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X3.....	67
Tabel 12 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X4.....	68
Tabel 13 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X5.....	69
Tabel 14 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X6.....	70
Tabel 15 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X7.....	71
Tabel 16 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X8.....	72
Tabel 17 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X9.....	73
Tabel 18 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X10.....	74
Tabel 19 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y1.....	75
Tabel 20 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y2.....	76
Tabel 21 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y3.....	77

Tabel 22 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y4.....	78
Tabel 23 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y5.....	79
Tabel 24 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y6.....	80
Tabel 25 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y7.....	81
Tabel 26 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y8.....	82
Tabel 27 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y9.....	83
Tabel 28 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y10.....	84
Tabel 29 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y11.....	85
Tabel 30 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y12.....	86
Tabel 31 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y13.....	87
Tabel 32 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y14.....	88
Tabel 33 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y15.....	89
Tabel 34 Uji Validitas Instrumen.....	90
Tabel 35 Uji Realibilitas Instrumen.....	92
Tabel 36 Uji Normalitas Kolmogrov – Smirnov Test.....	94
Tabel 37 Uji Linearitas	95
Tabel 38 Uji Glejser Heteroskedastisitas	96
Tabel 39 Uji Koefisiensi Data Penelitian.....	97
Tabel 40 Uji Analisis Determinasi (R Square)	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Kerangka Penelitian	15
Gambar 2 Logo Kumparan.....	53
Gambar 3 Executive Kumparan.....	57
Gambar 4 Uji Heteroskedasitas Scatterplot.....	96

