

ABSTRAK

Hilma Agnia, *Strategi Fundraising zakat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat pasca Corona Virus Disease -19 (Studi Deskriptif di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat)*

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) merupakan lembaga sosial yang independen dibawah pengawasan pemerintahan. Sejak berdiri, Baznas Provinsi Jawa Barat terus mengalami kemajuan dan pertumbuhan yang meningkat. Jumlah fasilitas pelayanan yang bertambah, demikian juga dengan kepercayaan masyarakat terhadap amil Baznas terus meningkat seiring bertambahnya penghimpunan zakat, infaq dan sedekah.

Penelitian yang bertujuan untuk menganalisis strategi *fundraising* zakat yang terdiri dari formulasi, implementasi dan evaluasi strategi yang di terapkan di Baznas Provinsi Jawa Barat, Dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat pasca COVID-19. Maka dibutuhkan konsep strategi *fundraising* agar terwujudnya harapan yang menjadi tujuan paling utama yaitu peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Untuk pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Sehingga data yang terkumpul diklasifikasikan, kemudian di analisis untuk memperoleh rumusan yang baik dan benar melalui pola berpikir deduktif dan induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, strategi *fundraising* yang diterapkan oleh Baznas Provinsi Jawa Barat terdapat tiga tahapan strategi yaitu : Pertama, formulasi strategi *fundraising* dengan merumuskan visi, misi dan menganalisis faktor internal (kekuatan dan kelemahan) untuk mengetahui keberhasilan dan faktor eksternal (peluang dan tantangan). Kedua, implementasi strategi yaitu melaksanakan program yang telah direncanakan sesuai dengan hukum dasar yang diterapkan. Ketiga, yaitu evaluasi strategi *fundraising* untuk mengukur keberhasilan Baznas Provinsi Jawa Barat dalam menerapkan formulasi strategi dan implementasi strategi, sehingga dapat diketahui baik dan tidaknya suatu program.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah, terdapat banyak hal yang dapat menunjang terlaksananya program ada juga yang menghambat berjalannya strategi *fundraising* dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat pasca COVID-19, Baznas Provinsi Jawa Barat. Walaupun dalam prosesnya terdapat kendala, namun strategi yang diterapkan terhitung cukup baik dalam penghimpunan zakat, infaq, dan sedekah. Terbukti dari meningkatnya dana penghimpunan.

Kata kunci : Zakat, Strategi *Fundraising*, *Corona Virus Disease*, Kesejahteraan