

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

ABSTRAK

MOTTO

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....v

BAB I PENDAHULUAN.....1

A.	Latar Belakang Masalah	1
B.	Rumusan Masalah.....	6
C.	Tujuan Penelitian	6
D.	Kegunaan Penelitian	7
E.	Kerangka Pemikiran.....	7
F.	Langkah-langkah Penelitian.....	14
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	16
H.	Analisis Data.....	17

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI MARKETING, ZAKAT, DAN

KEPERCAYAAN MUZAKKI.....19

A. STRATEGI.....19

1.	Pengertian Strategi	19
2.	Unsur-unsur Starategi	20
3.	Tujuan Starategi	21
4.	Tingkatan Strategi	23
5.	Strategi Zakat	25

6. Konsep Penghimpunan Dana	27
7. Strategi Penghimpunan Dana Zakat.....	32
B. MARKETING	24
1. Pengertian Marketing	35
2. Macam-macam Konsep Pemasaran.....	36
3. Marketing Zakat	38
C. ZAKAT	38
1. Pengertian Zakat	38
2. Macam-macam Zakat.....	39
3. Golongan Yang Wajib Menerima Zakat.....	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN DUMBER DATA	53
A. Profil dan Muzakki Dompot Dhuafa Jawa Barat.....	53
1. Sejarah Dompot Dhuafa Jawa Barat	53
2. Struktur Organisasi Dompot Dhuafa Jawa Barat	56
3. Visi,Misi dan Tujuan Dompot Dhuafa Jawa Barat	57
4. Profil Muzakki Dompot Dhuafa Jawa Barat.....	59
B. Strategi Program Marketing Dhompot Dhuafa Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki.....	60
C. Implementasi Program Marketing Dompot Dhuafa Jawabarat Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki.....	67
D. Hasil implementasi program marketing dalam meningkatkan kepercayaan muzakki	99
E. Pembahasan Hasil Penelitian	104
BAB IV PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106

B. Saran-saran107

DAFTAR PUSTAKA109

LAMPIRAN





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG