

**STRATEGI MARKETING DOMPET DHUAFA JAWA BARAT
DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MUZAKKI
(Studi Deskriptif Penelitian di Dompot Dhuafa
Jalan Naripan 106 A, Blok C, Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam
pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati



Oleh:
ZIYAN LUTFIANI NOOR FALAH
NIM 1124030074



BANDUNG
2016 M/1437 H